



Strasbourg.eu

Grand Est

ALSACE BAS-RHIN



musica

| 20 sept
5 oct 2019

| bilan
chiffres clés



My Greatest Hits — Les Halles Citadelle — 20 sept 2019 © Christophe Urbain

Du 20 septembre au 5 octobre 2019, Musica ouvrait un nouveau chapitre de son histoire en présentant les premiers ingrédients d'un projet en devenir. Une conviction avait présidé à la conception de cette édition: défendre une vision ouverte du champ de la création musicale pour favoriser l'élargissement de l'auditoire, rendre indissociables musiques de création et nouveaux modes de relation aux publics, et porter dans un même élan, avec une même exigence, enjeux esthétiques et enjeux de médiation artistique.

L'Académie des spectateurs est l'emblème de cette volonté d'établir un «équilibre» entre les propositions des artistes et leur réception. Faire participer les publics dès le stade de la conception des projets, se mettre en capacité de recueillir leurs *feedbacks*, analyser avec eux les pratiques d'écoute — pour, finalement, écrire ensemble l'histoire et l'avenir de la création musicale.

À l'heure du bilan, des signes prometteurs de cette action sont déjà perceptibles dans la fréquentation comme dans la diversification des spectateur·trice·s. Avec plus de 15 000 entrées, Musica s'installe comme un des festivals de création musicale les plus fréquentés en Europe. Le taux de renouvellement de 60 % des publics (par rapport à 2018) et la part des moins de 28 ans de 22 % nous encouragent à intensifier notre action en 2020, en développant notamment les propositions adressées aux jeunes publics et aux familles.

Stéphane Roth



chorégraphie participative sur le parvis du Point d'Eau à Ostwald
installation de Thierry De Mey — 29 sept 2019 © Christophe Urbain

chiffres clés 2019

fréquentation

15 268 entrées (jauge globale: 16 722 places)

91 % de taux de fréquentation

3 401 spectateur·trice·s de l'édition 2019 ont moins de 28 ans
soit **22 %** de la fréquentation.

productions

39 projets et productions présentés

86 levers de rideau

136 œuvres

29 créations mondiales et **23** créations françaises

médiation

1 401 personnes ont participé à l'Académie des spectateurs.

1 144 élèves issus de **24** établissements scolaires ont été accueillis.

billetterie

Chiffre d'affaires: **86 434 €** soit 108 % de l'objectif de recettes

Panier moyen par acheteur: **69,54 €** (53,57 € en 2018)

60 % de nouveaux acheteurs sur l'édition 2019 (**41 %** en 2018),
dont **220** nouveaux détenteurs de la carte musica.

presse

48 journalistes présents: **127** articles parus, **14** émissions et
chroniques radio, **2** reportages télé, **4** concerts enregistrés.

académie des spectateurs

L'Académie des spectateurs vise à l'inclusion et à la participation de tous les publics. Elle pose les bases d'une démarche d'innovation consistant à rendre indissociables création et médiation.

1 401 personnes ont participé à l'Académie des spectateurs :
14 rencontres avec les artistes et introductions aux concerts,
6 projets participatifs et ateliers de pratique.

mini musica

57 enfants (pour 60 places) ont bénéficié des ateliers d'éveil musical pour les 3-8 ans durant les trois weekends du festival.

laboratoires de l'écoute

320 personnes ont expérimenté les laboratoires de l'écoute, propositions à mi-chemin entre le concert et l'expérience scientifique pour explorer toutes les modalités du son.

concerts sur le campus

420 étudiant·e·s ont assisté aux concerts programmés sur le campus par un groupe d'étudiant·e·s de L2 de l'Université de Strasbourg.

colloque, rencontres et conférences

234 participant·e·s

pratiques amateurs

370 personnes ont participé à des ateliers de pratique ou des restitutions organisés pendant le festival.

médiation action culturelle

Dès 2019, Musica renforce son engagement en faveur des publics scolaires, du champ médico-social ou issus de pratiques amateurs à travers de nombreuses actions de médiation.

pendant le festival

1 144 spectateur·trice·s scolaires

issu·e·s de **24** établissements (primaire, collège et lycée),
dont **16** nouveaux établissements

62 % des spectateur·trice·s ont bénéficié d'un accompagnement au spectacle (atelier de pratique ou rencontre avec un artiste).

102 spectateur·trice·s relevant du champ médico-social

issu·e·s de **12** structures

74 % des spectateur·trice·s ont bénéficié d'un accompagnement au spectacle.

112 spectateur·trice·s issu·e·s des pratiques amateurs

(danse, musique)

81 % des spectateur·trice·s ont bénéficié d'un accompagnement au spectacle.

à l'année

Plus de **200** heures de sensibilisation artistique en milieu scolaire, universitaire, médico-social, et amateur touchant près de **400** personnes.

Le taux du public jeune moins de 28 ans s'élève à **34 %** grâce aux actions menées à l'année par le festival.

billetterie

Avec 91% de fréquentation globale et 15 268 entrées, l'édition 2019 se classe parmi les meilleures du festival. Plusieurs indicateurs (taux de nouveaux acheteurs, hausse du panier moyen et de la vente au guichet du QG Musica), traduisent concrètement l'amorce du processus de renouvellement des publics.

Chiffre d'affaires

86 434 € soit 108 % de l'objectif de recettes
Taux de fréquentation payante en hausse de **7 %**.

Comportements d'achat

60 % de nouveaux acheteurs sur l'édition 2019 (**41 %** en 2018), dont **220** nouveaux détenteurs de la carte musica.

Panier moyen par acheteur: **69,54 €** (53,57 € en 2018)

Prix moyen du billet payant (hors manifestations gratuites):
9,62 € (10,43 € en 2018)

Prix moyen global (avec manifestations gratuites):
7,41 € (9,93 € en 2018)

68 % des ventes s'effectuent au guichet (physique, téléphone, caisse du soir), **32 %** par internet.

Vers une nouvelle offre de billetterie

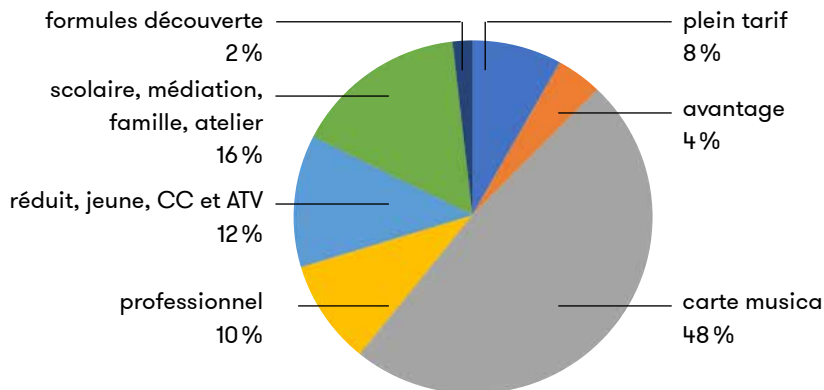
365 cartes musica à 26 €
220 nouveaux adhérents par rapport à 2018.

26 formules découverte à 50 €

Sonic Temple, un concert à prix libre

281 personnes dont 50 % de nouveaux·lles spectateur·trice·s.

Répartition des billets payants et médiation



Répartition des publics par zone géographique

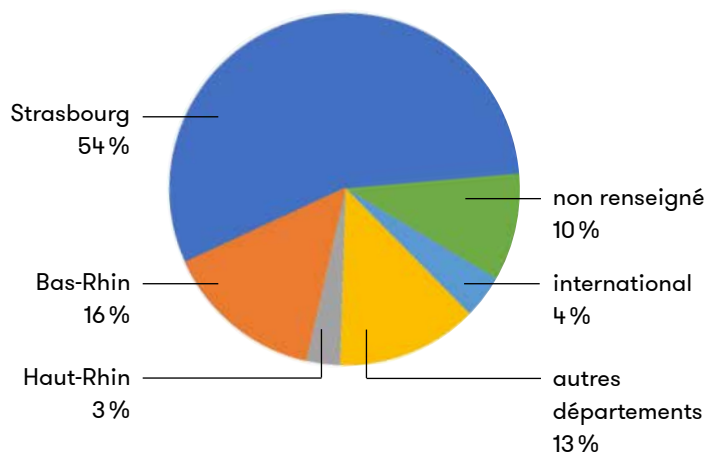


figure 1: la carte musica, dispositif éprouvé tant pour le renouvellement que la fidélisation des publics.

figure 2: un ancrage territorial fort du festival, avec une augmentation notable de 6% de la fréquentation nationale.

un festival média

Le nouveau projet pour le festival s'est également incarné dans la refonte de nos outils de communication, pensés à partir d'un visuel simple, efficace et lisible par tou-te-s, portés par une nouvelle stratégie de contenus et une montée en puissance de la visibilité de Musica et de ses partenaires sur les réseaux sociaux.

Refonte de la brochure, avec une nouvelle structuration des informations.

Nouvelle stratégie de contenus : création de la section « magazine » avec **17** articles de fond et entretiens réalisés auprès d'artistes en lien avec la programmation du festival.

Valorisation de l'image et de la vidéo sur le site internet.

Facebook

Augmentation de l'activité de la page : **100** posts en 16 jours de festival dont **43** vidéos. **21** liens externes.

Évolution forte de la fréquentation : **4000 abonnés** au 5 octobre 2019
+ 998 depuis début 2019 / **+ 225** pendant le festival

Instagram

Création du compte en juillet 2019

184 abonnés fin juillet

844 abonnés à la fin du festival / **+ 660** abonnés en 3 mois



#musica19

festivalmusica.fr

vers un festival éco-responsable

La nouvelle dynamique du festival a été l'occasion de repenser nos actions à l'aune du défi écologique.

Réduction de moitié des déchets liés aux supports de communication : - **563 kg** par rapport à 2018
(refonte des formats des documents de communication, rationalisation des impressions des documents papiers).

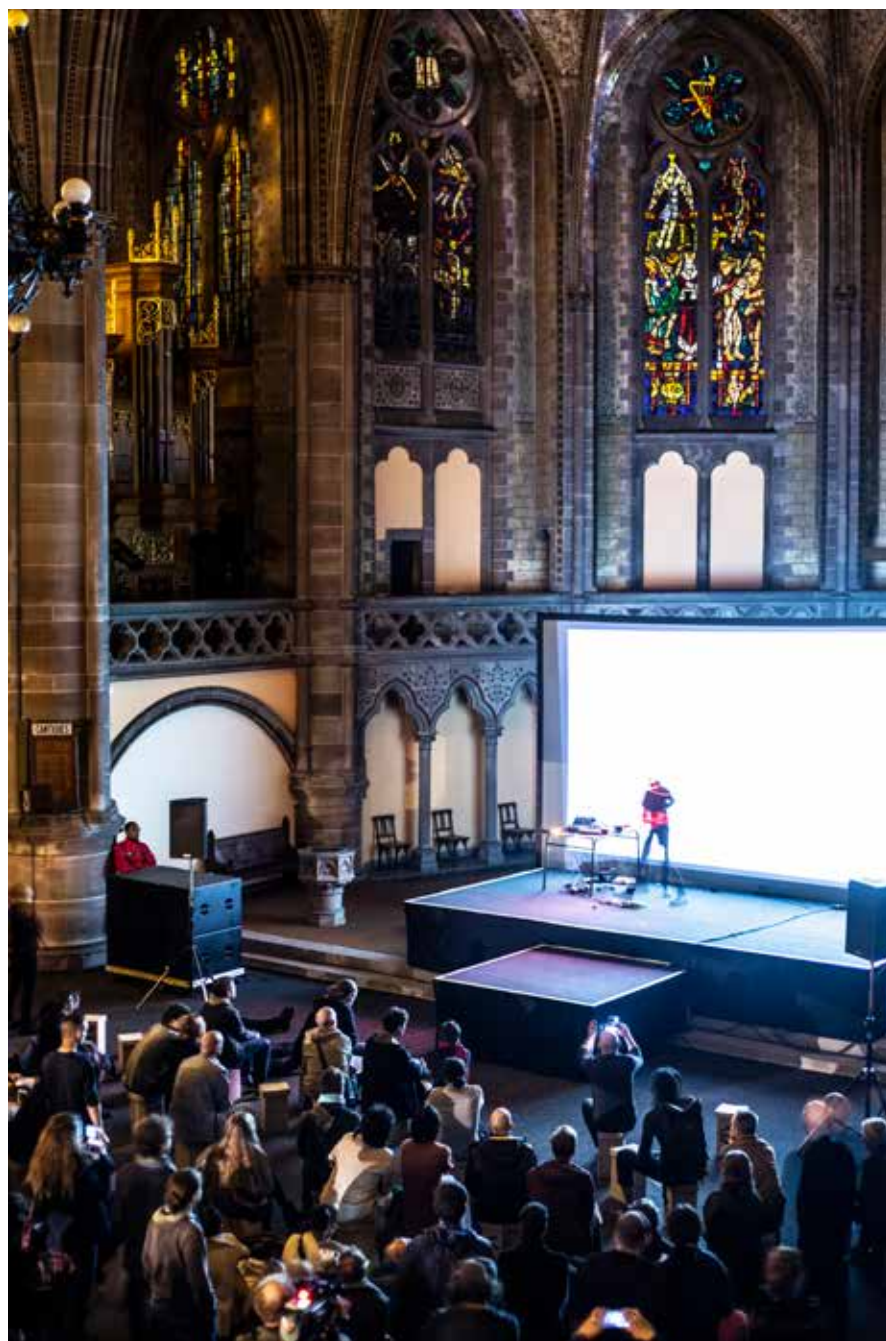
Mise en place de la **collecte et de la gestion des déchets de restauration** sur et autour des lieux de concerts et de spectacles investis pendant le festival.

Réduction de l'impact plastique du festival : usage de gobelets consignés et réutilisables (en partenariat avec l'association Envie).

Valorisation de la production locale par la mise en place d'un **catering bio et local** pour tous les artistes du festival (avec le concours du prestataire Marmelade).

50 % du budget du festival réinvestis dans l'économie locale.

Mobilité douce privilégiée pendant le festival pour les équipes, les artistes et le public.



Sonic Temple vol.1 noise — Église Saint-Paul — 26 sept 2019 © Christophe Urbain

retours d'expérience

«J'ai participé au concert d'ouverture à la Citadelle, friche reconvertie pour l'heure en halle musicale. On passe d'une scène à l'autre, d'un moment magique à l'autre. Un régal!»

Hélène à propos de la soirée d'ouverture *My Greatest Hits*

«Void de Rebecca Saunders, magnifique œuvre pour duo de percussions et orchestre! En direct du Palais de la musique et des congrès de Strasbourg @festival_musica @CiteMusicale #OrchestrenationaldeMetz»

Marie, à propos de l'Orchestre national de Metz

«Extra-ordinaire #EinsteinontheBeach au #PMC @strasbourg. virtuose, hypnotique et émouvante leçon d'#objetsmusicaux #minimalisme #répétitive #choral #isorythmie #trope et #temps.»

Christine, à propos d'*Einstein on the beach*

«C'était super, ça sortait de l'ordinaire, c'était intéressant, et ça m'a plu de parler comme les adultes à la fin quand on était tous assis en rond. C'était sympa qu'on nous demande notre avis.»

Samir, élève de la classe ULIS du Lycée Jean Geiler à propos du Laboratoire de l'écoute #2

«Très belle première partie. Quant à la deuxième... je crois qu'Hadès du tréfonds de son antre a du ressentir quelques vibrations.»

Matthieu à propos de la soirée *Sonic Temple*

«C'était génial de voir mon fils à son premier spectacle! C'était aussi une première pour moi en tant que papa ; j'ai beaucoup aimé et j'ai trouvé que c'était super d'inviter les petits sur scène ensuite.»

Erwan à propos du concert de l'ensemble Pamplémousse

presse

127 articles parus

14 émissions ou chroniques de radio

2 reportages télévisés

Ont couvert ou annoncé le festival :

13 titres de presse nationale

9 sites Internet de renommée nationale

5 titres de presse régionale

10 articles de fond de presse internationale

16 articles de fond de presse nationale

16 articles de fond de presse internet

17 articles de fond de presse régionale

68 articles de blog

4 radios régionales

4 radios nationales

14 émissions de radio ou chroniques consacrées au festival

3 concerts enregistrés pour une retransmission ultérieure

1 reportage pour la télévision nationale (Arte)

1 plateau en direct - JT 19/20 pour la télévision régionale
(France 3 Grand Est)

48 journalistes présents pendant le festival

Presse nationale — 26 journalistes

- écrite: **Le Monde** (Pierre Gervasoni), **Le Figaro** (Christian Merlin), **Diapason** (Pierre Rigaudière, Patrick Szersnovicz), **Libération** (Guillaume Tion), **L'Humanité** (Maurice Ulrich), **Scène magazine** (Pierre-René Serna), **Opéra magazine** (Franck Mallet)

- audiovisuelle: **France Musique** (Arnaud Merlin, Saskia de Ville, Jean-Baptiste Urbain, Sofia Anastasio, Anne-Charlotte Remond, Rodolphe Bruneau Boulmier, François Bonnet), **France Inter** (Stéphane Capron), **France Culture** (Arnaud Laporte), **Fréquence protestante** (Hélène Pierrakos), **Arte** (Bertrand Loutte)

- en ligne: **Brain** (Marion Girard, Félix Lemaitre), **Res Musica** (Michèle Tosi, Guillaume Kosmicki), **Toutelaculture** (Yaël Hirsch), **ConcertoNet** (Laurent Barthel), **Bachtrack** (Emmanuel Deroeux)

Presse internationale — 7 journalistes

- écrite: **Mittelbadische Presse** (Jürgen Haberer), **Die Rheinpfalz** (Dagmar Gilcher)

- audiovisuelle: **RTS - Espace 2** (David Christoffel)

- en ligne: **Eurojournalist** (Marc Chaudet, Michael Magercord), **Operaworld** (Julio Navarro), **Giornale della musica** (Stefano Nardelli)

Presse régionale — 15 journalistes

- écrite: **Dernières Nouvelles d'Alsace** (Hervé Levy, Marc Munch, Veneranda Paladino), **Mix** (Emmanuel Dosda), **Novo** (Emmanuel Abela, Valérie Bisson), **Zut !** (Sylvia Dubost), **Hebdoscope** (Marie-Françoise Grislin)

- audiovisuelle: **France Bleu Alsace** (Guy Wach), **Radio Judaïca** (Jean-Daniel Burkhardt, Gérard Loeb), **RBS** (Pierre Durr), **Radio en Construction** (Pierre Piccon)

- blogs (Geneviève Charras, Robert Becker)

revue de presse

extraits

À Strasbourg, le festival Musica prend un coup de jeune

Le Monde, Pierre Gervasoni, 19 septembre 2019

«L'institution Musica, aussi, va vivre cette année une phase de réinitialisation. Le public y sera davantage impliqué. Il l'est même depuis la mi-août s'il fréquente le QG du festival, lieu convivial où, autour d'un verre, il peut réagir à la programmation. [...] Une académie des spectateurs a ainsi été inaugurée, et certains concerts ont été entièrement programmés par le public.»

Musica, entre zapping et révolutions

L'Humanité, Maurice Ulrich, 27 septembre 2019

«Pour son premier week-end, le festival de musique contemporaine s'est ouvert à de nouvelles formes de concert et de spectacle tout en se tenant à des créations de très haut niveau. On peut parler de paradoxe, ou pour faire plus savant, de bond dialectique. C'est avec la volonté de proposer une écoute musicale renouvelée que le festival Musica à Strasbourg, dès son ouverture le week-end passé, a d'une certaine manière renoué avec un climat des années 70, non pour le pire mais bien pour le meilleur.»

À Musica, le contemporain prend un coup de vieux

Le Figaro, Christian Merlin, 1^{er} octobre 2019

«Des singularités, pourtant, on en a eu, et pas des moindres. D'anciennes, comme le toujours surprenant John Cage, dont le pianiste Bertrand Chamayou et la danseuse Élodie Sicard ont magnifié la puissance d'envoûtement au cours d'un fascinant spectacle total. De nouvelles, comme la compositrice Rebecca Saunders, invitée d'honneur de la manifestation, qui prouve qu'il est possible d'allier une imagination sans limite dans l'exploration du son à une finesse extrême dans l'organisation de la matière sonore.»

La plage d'Einstein

Dernières Nouvelles d'Alsace, Marc Munch, 1^{er} octobre 2019

«Le spectacle peut être fascinant, même avec des thèmes dans les tonalités les plus fixes ou parfois banales. Et si le public ne bouge pas, la scène compense l'inertie apparente de l'auditoire par les déplacements des interprètes et mêmes des circuits lumineux. Satisfaction générale donc pour cette soirée qui a incité la salle à se reclasser par rapport à une musique dont le langage est accessible et proche de l'ancien, mais la structure moderne dans ses formes et sa rhétorique.»

Musica reloaded

Dernières Nouvelles d'Alsace, Hervé Lévy, 22 septembre 2019

«Renouant avec l'esprit underground et expérimental l'irriguant dans les années 1980, Musica avait pris ses quartiers dans la friche portuaire des Halles Citadelle. [...] Pour le premier concert de la première édition qu'il dirige, Stéphane Roth a donné le *la* avec une soirée qui avait la semblance d'un manifeste, illustrant sa vision d'un festival qu'il souhaite résolument ouvert et profondément tonique.»

Festival Musica 2019. Ce que composer veut dire

ArtPress, Bastien Gallet, 7 octobre 2019

«Joanna Bailie, Natacha Diels, Alexander Schubert, David Broom, Nico Sauer, Jessie Marino, Simon Löffler, Trond Reinholdtsen, Stefan Prins, Simon Steen-Andersen ou encore Johannes Kreidler. Ces compositrices et compositeurs n'ont rarement, voire jamais, été joués en France. Leurs œuvres et performances – les premières le plus souvent inséparables des secondes – figurent pourtant parmi les plus passionnantes que la musique ait aujourd'hui à nous offrir. Leur présence dans la dernière édition du festival Musica en est d'autant plus réjouissante.»

l'association

Laurent Bayle
Président

Membres de droit

Jean Rottner
Président, Région Grand Est

Frédéric Bierry
Président, Conseil Départemental du
Bas-Rhin

Roland Ries
Maire, Ville de Strasbourg

Sylviane Tarsot-Gillery
Directrice générale de la création
artistique, Ministère de la Culture

Alain Loiseau
Délégué à la musique, Direction générale
de la création artistique

Christelle Creff-Walravens
Directrice régionale des affaires
culturelles, DRAC Grand Est

Membres associés

Olivier Bernard
Jean-Luc Bredel
Philippe Marland

L'équipe 2019

Stéphane Roth
Directeur

Frédéric Puyssegur
Administrateur

Fabrice Mathieu
Adjoint administrateur

Antoine Vieillard
Secrétaire général

Céline Hentz
Médiation et développement des publics

Céline Flieg
Communication et presse

Mathilde Bonhomme
Billetterie

Mattia Cadin
Assistante billetterie et secrétariat

Violette Doire
Relations publiques

Irene Beraldo
Responsable de production artistique

Aïcha Chibatte
Production artistique

Catherine Leromain
Accueil des artistes

Didier Coudry
Directeur technique

Mathieu Sautel
Adjoint du directeur technique

et toute l'équipe d'accueil et des
technicien·ne·s intermittent·e·s sans qui
cette édition n'aurait pas pu avoir lieu

remerciements

avec la collaboration des partenaires culturels

Arsenal / Cité musicale-Metz	Paroisse Saint-Paul
Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg	Le Point d'Eau - Ostwald
Cadence	Les Percussions de Strasbourg
Centre chorégraphique de Strasbourg	Opéra national du Rhin
Conservatoire de Strasbourg	Orchestre philharmonique de Strasbourg
DRAC Grand Est / Action Culturelle	Rectorat de Strasbourg
Haute école des arts du Rhin (HEAR)	Théâtre de Haute-pierre
Labex GREAM	Théâtre National de Strasbourg
Librairie Gutenberg	Theater Basel
	TJP - Centre dramatique national Strasbourg-Grand Est
	Université de Strasbourg

avec le concours de

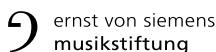
Agence culturelle Grand Est	Maillon, Théâtre de Strasbourg, Scène européenne
Arpèges Armand Meyer	Newloc
Cabinet Physiofit	Services de la Ville de Strasbourg
Fichtner Tontechnik	SPL Deux Rives
FL Structure	Rivétoile
Klavierservice Manuel Gillmeister	Videlio
Lagoona	Yamaha France
Librairie Quai des Brumes	

Musica remercie l'ensemble de ses tutelles, partenaires financiers et mécènes. Grâce à eux, nous mettons en place des projets toujours plus ambitieux, de la production de concerts au déploiement d'actions de démocratisation artistique et culturelle, en passant par l'invention de nouveaux modes d'écoute au cœur du festival.

Musica est subventionné par



avec le soutien financier de



en partenariat avec

