



**musica**

**17 sept  
3 oct 2020**

**bilan  
chiffres clés**

Cette 38<sup>e</sup> édition du festival restera sans doute dans les mémoires, tant elle a été mise en péril par le contexte sanitaire. Quelques mois auparavant, durant la phase de confinement du printemps, nous nous étions fixés comme cap de rester mobilisés, de poursuivre la mise en œuvre des manifestations en regard de l'évolution des préconisations sanitaires, quitte à revoir notre copie régulièrement. À la suite de manœuvres délicates, et à la faveur d'une situation redevenue propice pour la culture l'espace de quelques semaines, nous avons finalement été en mesure de présenter aux publics l'ensemble des propositions planifiées, sans aucune annulation.

Ainsi, grâce à la solidarité notable de nos partenaires et structures d'accueil – en particulier, le TNS, le Maillon, le TJP, POLE-SUD et l'Espace Django –, Musica a été l'un des rares festivals européens de création musicale capable de déployer sa programmation en intégralité. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers les artistes qui ont rendu cette édition possible, à travers une amplitude de propositions inédite : tous les formats de concerts, du récital à l'orchestre ; de nombreuses formes scéniques présentées avec les théâtres strasbourgeois ; un portrait de l'artiste japonais Ryoji Ikeda salué par les publics ; sans compter plusieurs jeunes formations locales qui foulaient pour la première fois les planches du festival. S'il faut bien parler de « chance » en ces temps difficiles, elle est celle d'un festival se déroulant sans encombre, mais aussi et surtout celle d'avoir pu nouer des liens entre les générations et les mondes de l'art.

Cette réussite collective s'est doublée d'un fort engagement des publics, comme l'illustre notre bilan chiffré. Quand bien même la fréquentation globale apparaît nécessairement diminuée compte tenu des jauges limitées des salles, les signes de renouvellement et de développement des publics sont clairs et tendent à confirmer la dynamique engagée en 2019. Avec 26% de jeunes de moins de 28 ans (contre 22% en 2019), le festival rajeunit ses publics de manière inédite – fruit des actions menées auprès des scolaires et des étudiants, mais aussi du lancement de Mini Musica. La part des nouveaux spectateurs et spectatrices avait été exceptionnelle en 2019 (60% par rapport à 2018) ; elle demeure très forte en 2020, avec 43% de personnes n'ayant assisté à aucune manifestation en 2019. Enfin, la diversification des publics est perceptible dans les comportements d'achat à travers un prix du billet moyen en hausse et un panier moyen en baisse – phénomène intimement lié à une stratégie de programmation plurielle et ciblée dont l'objectif est d'étendre la base des publics.

Dans un monde de la musique fortement ébranlé, le bilan de l'édition 2020 constitue un motif symbolique de relance. Et c'est dans une telle optique, avec une conscience aiguë des défis qui s'offrent à nous et à l'ensemble de la vie artistique dans les mois et les années à venir, que nous nous projetons vers l'édition 2021.

Stéphane Roth  
et l'équipe du festival



Teenage Lontano, Marina Rosenfeld © C. Urbain

# chiffres clés 2020

## fréquentation

**8559** spectateur·trice·s Musica  
(jauge globale: **9585** places)  
**89 %** de taux de fréquentation

**10 911** spectateur·trice·s avec les billets vendus par nos partenaires  
**2236** spectateur·trice·s de l'édition 2020 ont moins de 28 ans  
soit **26%** de la fréquentation

## productions

**38** projets et productions présentés  
**72** levers de rideau  
**139** œuvres  
**21** créations mondiales et **24** créations françaises

## mini musica

Fréquentation totale de Mini Musica: **1191** personnes  
(village + programmation artistique)

## médiation

**533** personnes ont participé à l'Académie des spectateurs  
**871** élèves issus de 15 établissements scolaires ont été accueillis

## billetterie

Chiffre d'affaires: **69 820 €** soit 102,65% de l'objectif de recettes  
Panier moyen par acheteur: **40,36 €** (69,54 € en 2019)  
**43 %** de nouveaux acheteurs sur l'édition 2020 (**60 %** en 2019),

## presse

**39** journalistes présents: **95** articles parus, **15** émissions et chroniques  
radio, **2** reportages télévisés, **3** concerts enregistrés.

# mini musica

**Cette première édition de Mini Musica a été couronnée de succès avec près de 1200 personnes présentes sur les 4 jours de ce temps fort jeune public. À travers les 4 spectacles, 5 récitals et nombreux ateliers proposés aux familles, les jeunes oreilles de 6 mois à 12 ans ont pu découvrir un large panorama de la création musicale. 54% du public venait pour la première fois à Musica.**

## **Fréquentation totale**

**1191** personnes (village + programmation artistique et de médiation)

**814** spectateur-trice-s sur les spectacles, ateliers et récitals, dont

**40 %** de jeune public

## **Un vecteur fort de renouvellement du public**

**54 %** des spectateur-trice-s de Mini Musica venaient pour la première fois à Musica, et plus précisément:

**65 %** de nouveaux publics sur l'offre d'ateliers proposée aux familles

**55 %** de nouveaux publics sur les 4 spectacles

**45 %** de nouveaux publics sur les récitals

## **Modèle budgétaire**

L'enveloppe budgétaire globale consacrée à la création de Mini Musica s'élève à **80 k€** dont **70 %** sont financés par des moyens nouveaux apportés par les partenaires institutionnels et privés du festival (État, Ville de Strasbourg, Sacem Jeune Public, SACD, Caisse des Dépôts Grand Est).

# médiation action culturelle

**Si l'Académie des spectateurs a durement souffert de la période du confinement, plusieurs temps forts emblématiques ont néanmoins été maintenus, notamment le Laboratoire de l'écoute #3. Le tour de force de cette édition 2020 est d'avoir maintenu 100 % de l'offre à destination des publics scolaires malgré un contexte anxiogène pour les professionnel-le-s de l'éducation nationale. À noter également une augmentation significative de la présence des jeunes de moins de 28 ans tout au long de l'édition.**

## Chiffres clés

**533** personnes ont participé à l'Académie des spectateurs (1401 en 2019), notamment grâce au maintien du Laboratoire de l'écoute #3.  
**6** rencontres avec les artistes et/ou introductions en concert ont pu être maintenues malgré les annulations liées à la situation sanitaire.  
**66** spectateur-trice-s issu-e-s de 9 structures du champ social ont été accueilli-e-s pendant le festival.

## Scolaires

**871** élèves issu-e-s de 15 établissements scolaires, dont 8 nouveaux établissements, ont été accueilli-e-s (601 élèves en 2019), dont:  
41 % d'élèves d'écoles primaires (21 % en 2019)  
31 % d'élèves de collèges (7 % en 2019)  
28 % d'élèves de lycées (72 % en 2019)  
**100 %** de la programmation à destination des scolaires a été maintenue.  
76 % des élèves sont venu-e-s en temps scolaire, 24 % des élèves sont venu-e-s en soirée.

## Jeunes

**2236** spectateur-trice-s de l'édition 2020 ont moins de 28 ans soit plus de **26%** de la fréquentation (23 % en 2019).  
**392** billets ont été achetés via les dispositifs Carte Culture (**360** billets, 195 en 2019) et Carte Atout Voir (**32** billets, 57 en 2019)  
**29** jeunes spectateur-trice-s ont pris leur place via le dispositif Pass culture du ministère (2 en 2019) sur 43 places mises en vente (soit 67% de la jauge vendue).

# billetterie

**L'édition 2020 affiche un taux de remplissage proche des 90 %, avec 8559 spectateur·trice·s présent·e·s (10 911 au total avec les chiffres de nos partenaires culturels). Tous les indicateurs traduisent concrètement le processus de renouvellement du public du festival déjà amorcé en 2019 : 43 % de nouveaux spectateur·trice·s par rapport à 2019, augmentation du nombre de transactions et d'acheteurs, hausse du prix moyen du billet.**

**Chiffre d'affaires** au 5 octobre 2020 : **66 500 €**

soit **97,79 %** de l'objectif de recettes

**10 911** spectateur·trice·s avec les billets vendus par nos partenaires (Théâtre National de Strasbourg, Maillon, Opéra national du Rhin, TJP CDN Grand Est, Django, POLE SUD, Les Dominicains de Haute-Alsace, La Laiterie, Jazzdor)

**8 559** spectateur·trice·s Musica

Jauge : 9585 soit **89 %** de remplissage

**6 425** billets hors abonnement et hors carte musica (3953 en 2019)

**2 134** billets pris avec la carte Musica (3444 en 2019)

**1 927** billets exonérés (2254 en 2019) dont :

1 385 exos invités — 232 billets médiation (338 en 2019)

211 billets presse — 99 billets partenaires

## Carte musica

**241** adhérents (365 adhérents en 2019)

**2 134** billets achetés dans le cadre d'une adhésion

## Points de vente : modes d'achat

**2 815** transactions

Internet : **39 %** des ventes (32 % en 2019)

Guichet musica : **61 %** des ventes, directe ou téléphone (68% en 2019)

## Comportements d'achat

**2 815** transactions (2 450 en 2019)

Prix moyen du billet : **10,31 €** (9,62 € en 2019)

Panier moyen par acheteur : **40,36 €** (69,54 € en 2019)

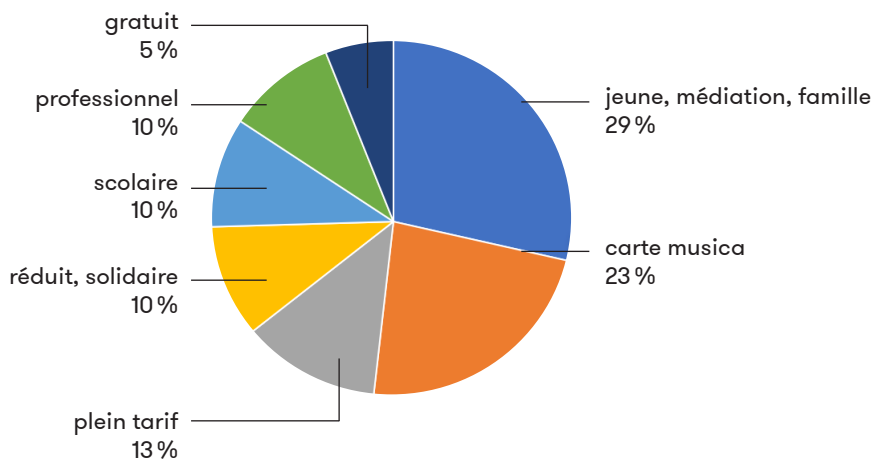
**1636** acheteurs sur l'édition (1 179 en 2019)

**701** nouveaux acheteurs en 2020 par rapport à 2019, soit

**43 %** de personnes qui n'avaient pas acheté de billets en 2019.



## Répartition des billets par tarif



## Répartition des publics par zone géographique

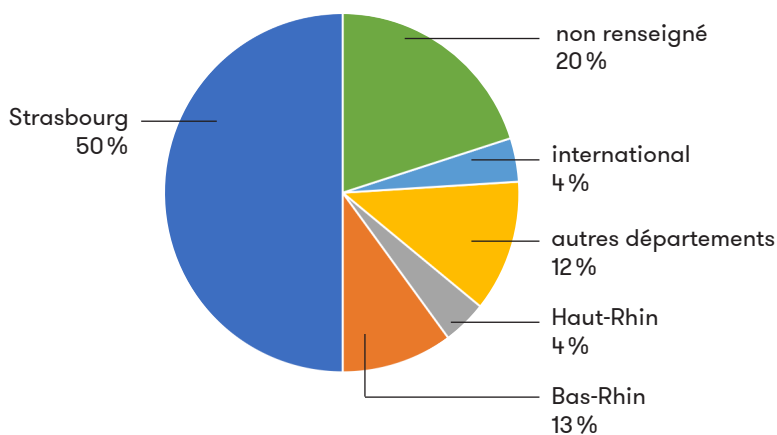


figure 1: le renouvellement des publics amorcé en 2019 se confirme en 2020.

figure 2: un ancrage territorial fort du festival, une augmentation du nombre de public «non renseigné» liée à l'achat spontané en caisse du soir (pas de données spectateur).

# un festival média

**Le festival séduit toujours plus le public sur les réseaux sociaux.**

## **Facebook**

Augmentation de l'activité de la page: **111** posts en 17 jours de festival dont **39** vidéos ; **26** liens externes.

Évolution forte de la fréquentation: **4902 abonnés** au 3 octobre 2020  
**+ 800** depuis début 2020 / **+ 555** du 1er septembre au 15 octobre 2020

## **Instagram**

**1069** abonnés en août 2020

**1304** abonnés à la fin du festival

**+ 235** abonnés en 2 mois

## **YouTube**

La chaîne YouTube du festival comptabilise **2288** vues directes entre juin et octobre 2020, dont **1557** durant le mois du festival. L'ensemble de ces vidéos est partagé sur le site du festival (vues non comptabilisées).



#musica20

festivalmusica.fr

# vers un festival éco-responsable

**Musica développe sa politique de réduction et de gestion des déchets, avec cette année une attention toute particulière portée à la suppression des objets à usage unique malgré les contraintes fortes imposées par la situation sanitaire.**

**Poursuite de la réduction des déchets** liés aux supports de communication : après une réduction de 563 kg en 2019, le festival a évité la production de **825 kg** de déchets supplémentaires en diminuant la quantité de brochures papier (- 4 500 ex.) et en supprimant les programmes de salle imprimés (téléchargeables via un QR code sur les lieux de concert).

**Réduction du plastique** avec la fin des bouteilles d'eau individuelles pour les équipes du festival (attribution d'une gourde réutilisable à tous les artistes, techniciens et personnels).

**Valorisation de la production locale** par la mise en place d'un **catering bio et local** pour tous les artistes du festival (avec le concours du prestataire Marmelade), d'une petite restauration pour le public de Mini Musica avec les mêmes exigences (partenariat avec PURetc) et d'une offre 100 % locale pour les publics du QG du festival.

**Mobilité douce** privilégiée pendant le festival pour les équipes, les artistes et le public (voitures hybrides, vélo, vélo-cargo, etc.).

**50 % du budget du festival réinvestis dans l'économie locale.**



**beatboucle**  
garde le tempo !

Village Mini Musica, École Saint-Thomas © C. Urbain

# retours d'expérience

«La poésie, l'ambiance du spectacle... tout était chouette et a plu aux enfants ! Mini Musica mérite d'être renouvelé, avec encore plus de choix et toujours en lien avec un atelier de pratique artistique.»

**Stefanie**, éducatrice spécialisée, à propos de *Chewing gum silence*

«Fake par sa forme itinérante a été une heureuse découverte.»

**Serge**, Caritas Arc-en-ciel

«Génial ! merci pour cette découverte ! Les deux interprètes sont top ! Mention spéciale aux paroles en suédois.»

**Anouk**, à propos de *Comme c'est étrange !*

« Super spectacle, plein de surprises cet après midi... Le concert était top ! Beau moment d'échange avec les musiciens, le compositeur et le public. Ils en reparleront en classe de formation musicale avec leurs professeurs mais les ressentis de chacun sont très positifs ! Merci de nous avoir permis de vivre ce moment dans un timing très serré et avec un rajout de place au dernier moment ! Nous nous reverrons donc en mai pour, sans doute, d'autres belles choses ! »

**Muriel**, école des Arts de Schiltigheim

«J'ai passé une très agréable soirée forte en émotions et riche en découvertes, avec une mention spéciale pour le *Piano Concerto* de Simon Steen-Andersen.»

**Céline**, à propos du *Grand concert d'ouverture #2*

«Fabuleux concert hier soir, à la hauteur de mon enthousiasme ! L'Ensemble intercontemporain au top et un facétieux et talentueux Jake Arditti en Klaus Nomi.»

**Hervé**, à propos de *l'Hommage à Klaus Nomi*

# presse

**95** articles parus

**15** émissions ou chroniques de radio

**2** reportages télévisés

## **Ont couvert ou annoncé le festival :**

**12** titres de presse nationale

**7** sites Internet de rayonnement national

**7** titres de presse régionale

**4** articles de fond de presse internationale

**15** articles de fond de presse nationale

**14** articles de fond de presse internet

**23** articles de fond de presse régionale

**39** articles de blog

**4** radios régionales

**3** radios nationales

**20** émissions de radio ou chroniques consacrées au festival

**3** concerts enregistrés pour une retransmission ultérieure

**1** reportage - JT 19/20 pour la télévision régionale (France 3 Grand Est)

**1** chronique dialectophone

## 39 journalistes présents pendant le festival

Presse nationale — 20 journalistes

- écrite: **Le Monde** (Fabienne Darge), **Le Figaro** (Christian Merlin), **Diapason** (Pierre Rigaudière), **Libération** (Guillaume Tion), **L'Humanité** (Maurice Ulrich), **Scène magazine** (Pierre-René Serna), **La Croix** (Bruno Serrou), **20 Minutes** (Aude Lorriaux), **Transfuge** (Oriane Jeancourt), **Actualités de la Scénographie** (François Vatin)
- audiovisuelle: **France Musique** (Arnaud Merlin, Jean-Baptiste Urbain, Laurent Vilarem, Suzana Kubik), **Arte** (Christian Leble)
- en ligne: **Brain** (Félix Lemaitre), **Res Musica** (Michèle Tosi, Guillaume Kosmicki), **Sceneweb** (Christophe Candoni), **Wanderer** (David Verdier)

Presse internationale — 4 journalistes

- écrite: **Mittelbadische Presse** (Jürgen Haberer)
- audiovisuelle: **RTS - Espace 2** (David Christoffel)
- en ligne: **Eurojournalist** (Marc Chaudet, Michael Magercord)

Presse régionale — 15 journalistes

- écrite: **Dernières Nouvelles d'Alsace** (Hervé Levy, Veneranda Paladino, Christine Zimmer), **Zut !** (Cécile Becker, Sylvia Dubost, Valérie Bisson), **Hebdoscope** (Marie-Françoise Grislin)
- audiovisuelle: **France Bleu Alsace** (Guy Wach), **Radio Judaïca** (Jean-Daniel Burkhardt, Gérard Loeb), **RBS** (Pierre Durr), **Radio en Construction** (Pierre Piccon)
- blogs (Geneviève Charras, Robert Becker, Jean-Jacques Birgé)

# revue de presse

extraits

*Percussions de Strasbourg, nouvelles forces de frappe*

**Libération**, Guillaume Tion, 29 septembre 2020

Cette soirée d'ouverture Cage-lkeda baignée de lumière bleue laissait percer sous l'ambition conceptuelle une séance de méditation collective. La première partie éthérée avec papier froissé, divers bruits spatialisés (pierres, clochettes, instrumentiste soufflant dans une paille...) et feuilleté de cymbales a laissé place, pour ceux qui ne dormaient pas, à une seconde partie tonitruante : DJ set d'Ikeda lui-même, aussi bondissant et détraqué que l'explosion d'une lampe à filament branchée sur 100 gigawatts. Cette audace posait d'emblée le ton radical désiré par Stéphane Roth pour sa deuxième édition en tant que directeur de la manifestation. En alignant par exemple ce mardi les mises à distance compositionnelles de Johannes Kreidler ou le théâtre musical de Halory Goerger, Musica ne cherche pas le ronronnement mais le feulement, droit dans la faille du contemporain, sabre au clair.

*Quand la musique joue la performance*

**Le Figaro**, Christian Merlin, 22 septembre 2020

Une dimension inclusive très forte, visant à réinterroger la fonction sociale de la musique savante aujourd'hui. Un élargissement du spectre esthétique vers des artistes issus des musiques populaires, improvisées ou électroniques, plus que de la musique classique *stricto sensu*, fût-elle « contemporaine ». Un accent mis sur le côté performatif, le métissage des influences, le détournement, la théâtralité. [...] Ce foisonnement peut dérouter [...] Mais cela permet de poursuivre une réflexion vivante, essentielle, sur la question « où va la création aujourd'hui ? », qui est la fonction même d'un tel festival.

*Musica, une ambition réaffirmée*

**L'Humanité**, Maurice Ulrich, 18 septembre 2020

Cette 38e édition [...] n'a pas été pensée au rabais, malgré les circonstances, mais affiche une belle ambition, avec une ouverture sur les terrains multiples de la création contemporaine.



*Au Festival Mini-Musica, la création musicale à hauteur d'enfant*

**France Musique**, Suzana Kubik, 29 septembre 2020

Ateliers d'éveil et de découverte sonore, installations, spectacles scéniques et récitals : ce week-end à Strasbourg, la musique contemporaine s'écoutait et se pratiquait en famille. Une programmation jeune public à l'image du très pointu festival strasbourgeois : exigeante et variée, mais dans une forme accessible aux plus jeunes. Et avec la même thématique qui anime le célèbre festival, la création musicale et l'exploration sensorielle, avec de nombreuses passerelles.

*Quand les pianos volent*

**Transfuge**, Oriane Jeancourt Galignani, octobre 2020

Commençons par la joie. Celle du public et des musiciens de se retrouver à l'Opéra National du Rhin, au Palais de la Musique et des Congrès, à la Bourse, au Maillon, au TNS, bref dans tous les lieux de musique et de scènes à Strasbourg, pour le festival Musica. Les multiples acclamations, debout, sauraient en témoigner. Régnait cette joie suspendue devenue aujourd'hui la seule accessible au monde du spectacle. Musica a eu lieu sous le signe de l'apesanteur, et l'invité « portrait » Simon-Steen Andersen ne me contredirait pas. Dans son *Concerto pour piano*, présenté en œuvre phare du premier samedi du festival, le compositeur danois nous a appris que la musique pouvait vaincre les lois de la gravité.

*Avec Joris Lacoste, la parole est un théâtre*

**Le Monde**, Fabienne Darge, 3 octobre 2020

De *Parlement*, premier opus signé par L'Encyclopédie, en 2009, à *Suite n° 4*, nouvelle et magnifique création présentée en primeur au festival Musica de Strasbourg, on peut ainsi effectuer tout un voyage dans les explorations formelles menées par Joris Lacoste et son équipe pour restituer le babil ou le brouhaha du monde.

# l'association

Laurent Bayle  
Président

## Membres de droit

Jean Rottner  
Président, Région Grand Est

Frédéric Bierry  
Président, Conseil Départemental du  
Bas-Rhin

Jeanne Barseghian  
Maire, Ville de Strasbourg

Sylviane Tarsot-Gillery  
Directrice générale de la création  
artistique, Ministère de la Culture

Dominique Muller  
Délégué à la musique, Direction générale  
de la création artistique

Christelle Creff-Walravens  
Directrice régionale des affaires  
culturelles, DRAC Grand Est

## Membres associés

Olivier Bernard  
Jean-Luc Bredele  
Philippe Marland

## L'équipe 2020

**Stéphane Roth**  
Directeur

—

**Frédéric Puysségur**  
Administrateur

**Fabrice Mathieu**  
Adjoint administrateur

—

**Irene Beraldo**  
Responsable de production

**Caroline Reich**  
Production

**Catherine Leromain**  
Accueil des artistes

—

**Didier Coudry**  
Directeur technique

**Mathieu Sautel**  
Adjoint du directeur technique

—

**Antoine Vieillard**  
Secrétaire général

**Céline Hentz**  
Médiation et développement  
des publics

**Paloma Dubois**  
Médiation

**Céline Flieg**  
Communication et presse

**Raphaëlle Beauvais**  
Communication web

**Odile Kieffer**  
Billetterie et accueil du public

**Teona Goreci**  
Billetterie et relations publiques

**Thomas Billey**  
Logistique

**Valérie Samuel**  
et **Claire Fabre** / Opus 64  
Presse nationale et internationale

ainsi que toute l'équipe d'accueil et des technicien·ne·s intermittent·e·s

# remerciements

---

avec la collaboration des partenaires culturels

|                              |                              |                            |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Artefact / La Laiterie       | La Filature                  | Les Percussions            |
| Artefact / L'Ososphère       | Scène nationale              | de Strasbourg              |
| Bibliothèque nationale       | de Mulhouse                  |                            |
| et universitaire             | Maillon                      | POLE-SUD                   |
| de Strasbourg                | Théâtre de Strasbourg        | CDCN                       |
| Conservatoire de Strasbourg  | Scène européenne             | Rectorat                   |
| Les Dominicains de Haute-    | Opéra national du Rhin       | de Strasbourg              |
| Alsace                       | Orchestre philharmonique     | Théâtre de Haute-pierre    |
| DRAC Grand Est/              | de Strasbourg                |                            |
| Action Culturelle            | Orchestre                    | Théâtre National           |
| École Saint-Thomas           | symphonique de Mulhouse      | de Strasbourg              |
| Église réformée du Bouclier  | Paroisse Saint-Paul          | TJP                        |
| Espace Django                | Paroisse                     | Centre dramatique national |
| Goethe Institut Strasbourg   | du Temple Neuf               | Strasbourg                 |
| Haute école des arts du Rhin | Association Arts et Cultures | Grand Est                  |
| (HEAR)                       |                              | Université                 |
| Jazzdor                      |                              | de Strasbourg              |

---

avec le concours de

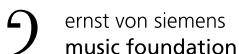
|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| Agence culturelle    | Germa                                   |
| Grand Est            | Lagoona                                 |
| Arpèges Armand Meyer | Newloc                                  |
| Avis Grasser         | Services de la Ville                    |
| Fichtner Tontechnik  | de Strasbourg                           |
| FL Structure         | Services techniques de l'Opéra National |
| Klavierservice       | du Rhin                                 |
| Manuel Gillmeister   | Videlio                                 |

Depuis la création de Musica, grâce au soutien de l'État et des collectivités territoriales, le festival a embrassé une exigence double qui constitue aujourd'hui encore son ADN : faire rayonner des projets artistiques novateurs et, dans leur sillage, favoriser l'appropriation des œuvres par les publics. Le festival s'attache à cette mission lors de chacune de ses éditions, mais aussi durant l'année, en offrant des espaces de liberté à la création et en contribuant au projet national d'une démocratisation culturelle à travers les arts.

Musica est subventionné par



avec le soutien financier de



en partenariat avec

