



musica

**16 sept
10 oct 2021**

**bilan
chiffres clés**



© Christophe Urbain

Asterism d'Alexander Schubert

En dépit d'un contexte difficile et des effets de l'instauration du pass sanitaire, le bilan de la 39^e édition de Musica dépasse nos attentes. La fréquentation globale demeure stable par rapport à 2020, avec un taux de remplissage des salles de 72%. La dynamique du projet apparaît quant à elle confirmée, comme en atteste le taux de renouvellement des publics : 70% des personnes présentes en 2021 n'étaient pas venues en 2018, 2019 ou 2020 — et sans doute n'avaient-elles jamais fréquenté le festival. Ce chiffre de renouvellement exceptionnel, désormais étayé par des statistiques pluriannuelles, vient confirmer une méthode : car c'est en encourageant la diversité dans la programmation, en prêtant à Musica une qualité de miroir social et en établissant le dialogue avec tous et toutes qu'un tel résultat a pu être atteint.

Au moment où l'on s'interroge sur la raréfaction des publics dans les concerts de musique contemporaine, Musica dessine une voie nouvelle qui s'avère efficace dans le contexte strasbourgeois (puisque 80% de ses publics proviennent de Strasbourg et de sa métropole), mais qui aura vocation à être expérimentée sur d'autres territoires. C'est le sens, en 2021, de l'extension du festival à l'échelle de la Collectivité européenne d'Alsace en multipliant les propositions à Mulhouse et Guebwiller, sans oublier la perspective transfrontalière, puisque le festival s'est implanté à Kehl pour la première fois de son histoire.

Si nous sommes parvenus à convaincre de nouveaux publics et ainsi répondre aux missions de rayonnement artistique qui sont celles d'un festival soutenu par l'État et les collectivités territoriales, c'est aussi parce que Musica n'est plus uniquement un festival. Désormais, Musica est un partenaire de la politique des territoires, un espace d'innovation pour les artistes et les publics durant toute l'année, un pôle d'expertise sur la médiation des musiques de création et les jeunes publics, une structure de production et de diffusion de projets originaux, un lieu de rencontre entre les disciplines artistiques — toutes ces dimensions, aujourd'hui conjuguées, sont le socle de l'avenir de Musica.

Stéphane Roth
et l'équipe du festival

sommaire

Édito	p. 3
Chiffres clés 2021	p. 5
Billetterie	p. 6
2019-2021 : plus de nouveau public, plus jeune	p. 8

MÉDIATION	p. 12
Académie des spectateurs	p. 13
Rencontres professionnelles.....	p. 14
Publics scolaires	p. 16
Champs social et accessibilité	p. 19
Territoires et transmission	p. 21
Transfrontalier	p. 22

MINI MUSICA	p. 23
Programmation.....	p. 24
Production	p. 25
Ateliers	p. 27
En chiffres	p. 28

PRESSE, MÉDIAS ET PARTENARIATS	p. 29
Un festival engagé et ancré sur le territoire.....	p. 30
Un festival média	p. 31
L'association.....	p. 31
Remerciements.....	p. 34

chiffres clés 2021

fréquentation

10 515 spectateur·rice·s avec les billets vendus par nos partenaires

dont 7073 spectateur·rice·s Musica

49 projets et productions présentés

13 coproductions

71 représentations

14 créations mondiales

10 créations françaises

Plus de 60 œuvres sur 20 scènes

4 conférences et 6 rendez-vous professionnels

représentation femme / homme

30 compositrices

41 compositeurs

90 interprètes femmes

104 interprètes hommes

mini musica

6 spectacles et concerts / 11 ateliers / 1 mini laboratoire de l'écoute

Fréquentation totale de Mini Musica: 1044 billets dont 83% de nouveau public

médiation

2120 spectateur·rice·s via le travail de médiation
(scolaires, champ social, université, écoles de musique)

dont 1063 billets vendus (écoles de musique, scolaires, étudiants, champ social)
et **621 participant·e·s** aux rencontres et conférences

119 heures de sensibilisation autour du festival (scolaires et champ social)

billetterie festival

ventes directes Musica : **56 198€ HT**

ventes partenaires : **22 980€ HT**

reversements Cartes culture et Atout voir : **1 942€ HT**

soit recettes billetterie cumulées : **81 120€ HT**

recettes propres Musica : 63 431€ HT

presse

41 journalistes présents

64 articles parus, **10** émissions et chroniques radio,

1 reportage télé, **3** concerts enregistrés

billetterie

Avec 7073 billets vendus par Musica et 10 515 en cumulant les chiffres de nos partenaires, le festival maintient une fréquentation globale similaire à l'édition 2020 (8559 billets Musica et 10 911 tout compris).

En dépit de la situation sociale et sanitaire, le nombre total de spectateur·rice·s permet d'entériner le succès du projet qui se confirme par trois principaux facteurs : Mini Musica qui accueille les spectateurs de demain ; des formes esthétiques passées de la marge au centre de la programmation qui attirent un nouveau public et permettent à Musica de renouer avec son caractère événementiel et festivalier (Sonic Temple, Asterism d'Alexander Schubert, etc.) ; et enfin, les projets en coréalisation avec les partenaires et le travail de développement des publics conjoint plutôt que de simples mises à disposition de salles.

fréquentation

nombre de spectateur·ice·s

10 515 spectateur·rice·s globaux

sur une jauge totale de 13 822 places à la vente
chez Musica et les partenaires
soit **76% de remplissage**

dont **7073 spectateur·rice·s Musica**

et **3442 spectateur·rice·s de nos partenaires**

détail des recettes de billetterie

ventes directes Musica : **56 198€ HT**

dont

vente de billets : 50 181€ HT

prestations bus : 547€ HT

abonnements : 5295€ HT

boutique : 175€ HT

ventes partenaires : **22 980€ HT**

(Maillon, TNS, TJP, OnR, OPS, La Filature, Les Dominicains
de Haute-Alsace, Espace Django, festival Météo)

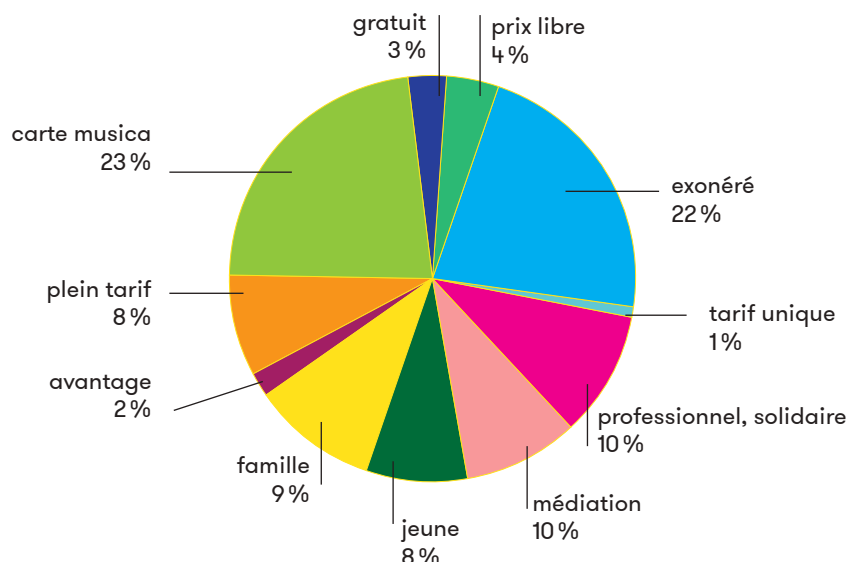
versements complémentaires

cartes Culture et Atout voir : **1 942€ HT**

soit recettes billetterie cumulées : **81 120€ HT**

recettes propres Musica : 63 431€ HT

répartition des billets vendus Musica par tarif



Liste des tarifs Musica

20€ plein tarif / 24€ pour *Lieder ohne Worte* /
12€ pour *La petite fille aux allumettes*

18€ avantage

15€ atelier parent/enfant

10€ jeune de -28 ans

10€ carte Musica

10€ professionnel de la culture*

10€ famille - parent

8€ solidaire

6€ cartes Culture et Atout voir

6€ groupe scolaire*

6€ famille - enfant et atelier enfant

6€ tarif unique *La Cosmologie fécale chez le wombat*

3€ Tôt ou t'Art*

* non accessible aux spectateurs individuels

Du fait de la multiplicité des tarifs, ce graphique regroupe plusieurs tarifs en une catégorie pour plus de lisibilité.

La catégorie médiation regroupe :
les billets vendus au tarif scolaire et tôt ou t'Art

La catégorie famille regroupe :
les tarifs enfant, parent, parent/enfant

La catégorie jeune regroupe :
les tarifs Carte culture, Atout voir, et Jeune de -28 ans

Billets payants

1631 billets pris avec la carte Musica, soit **208**
adhérent·e·s carte Musica (241 en 2020)
dont 79 renouvellements

3677 billets payants sans carte Musica

dont **299** billets à prix libre

« Donnez ce que vous pouvez, ce que vous voulez. »
Instaurée depuis 2019 à l'occasion des événements
Sonic Temple, cette pratique issue des milieux
alternatifs permet le croisement des publics.

2021	2020	2019
299 billets 1355,11€ de recettes	250 billets 1160,84€ de recettes	281 billets 786,60€ de recettes

Billets gratuits

Manifestations gratuites sur réservation et
sensibilisations : **240** billets

Billets exonérés

1525 billets exonérés
(1927 en 2020, 2245 en 2019, 2832 en 2018)
dont :
1151 exonérés partenaires, tutelles, équipes et
invitations
174 billets médiation
200 billets presse

taux de renouvellement

En 2021, 1091 acheteurs Musica n'étaient pas venus en 2018, 2019, ou 2020.

70% des acheteurs Musica de 2021 constituent un nouveau public.

jeunes

1951 spectateur·rice·s Musica de l'édition 2021 ont moins de 28 ans, soit **28%** de la fréquentation de Musica (28% en 2020, 23% en 2019).

dont **666** public jeune (de 18 à 28 ans) et **1285** de moins de 18 ans

comportements d'achat

Prix du billet moyen

Nombre de spectateurs payants : 5308

Prix moyen du billet payant : **9,65€**

(10,31€ en 2020, 9,62€ en 2019)

Nombre de spectateurs totaux Musica : 7073

Prix moyen du billet global : **7,24€**

(7,28€ en 2020, 7,41€ en 2019)

Panier moyen par acheteur

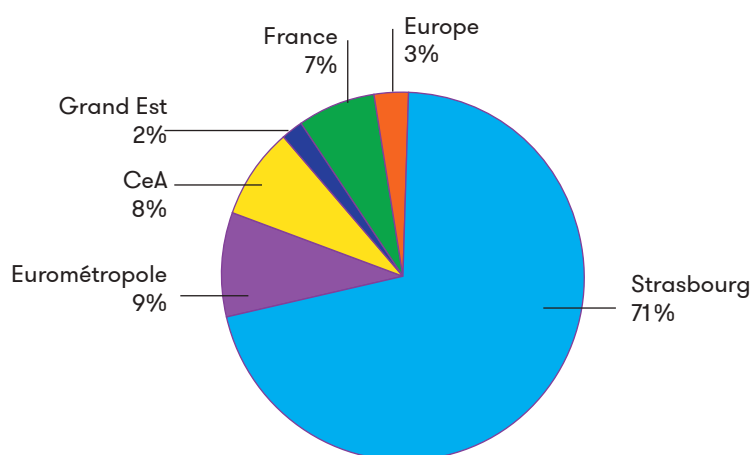
Nombre d'acheteurs : 1550

Recettes ventes directes Musica : 57 503,11€ TTC

Panier moyen par acheteur : **37€**

(40€ en 2020, 69€ en 2019)

répartition du public par zone géographique



Le festival affirme son ancrage local avec près de **80%** du public originaire de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Sur un échantillon de 1200 acheteurs avec une adresse postale renseignée.

2019-2021 : plus de nouveau public, plus jeune

En 2021, 1091 acheteurs n'étaient pas venus entre 2018 et 2020. 70% des acheteurs de 2021 constituent un nouveau public. On constate donc une ouverture réussie du festival auprès de publics qu'il n'avait jusqu'à présent pas réussi à mobiliser.

Mini Musica est un facteur de renouvellement et de rajeunissement des publics : avec 83% de nouveaux acheteurs entre 2020 et 2021, le festival assied sa popularité auprès des familles à la rentrée et contribue à un renouvellement des publics à court terme, mais aussi dans une projection à plus long terme en sensibilisant les spectateurs de demain.

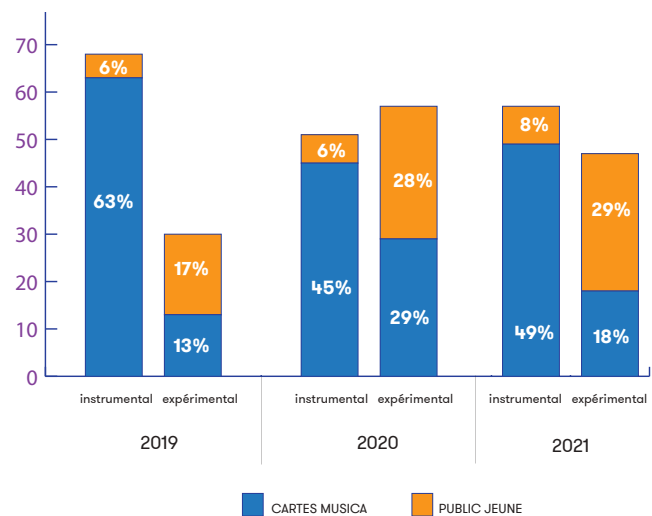
Toutefois, ce taux de renouvellement élevé de 70% n'est pas uniquement imputable à Mini Musica. On observe entre 2019 et 2021 une augmentation du nombre d'acheteurs (de 1017 à 1550) et une diminution du panier moyen (de 69€ à 37€). Pour résumer : davantage de spectateurs achètent moins de billets.

La présence de formes esthétiques précédemment (avant 2019) situées aux marges de la programmation (Live Set de Ryoji Ikeda en 2020, 79% de nouveau public), de formes expérimentales conceptuelles (Deaf, not mute de Christine Sun Kim en 2021, 53% de nouveau public) permet l'acquisition d'un nouveau public, mais aussi plus jeune.

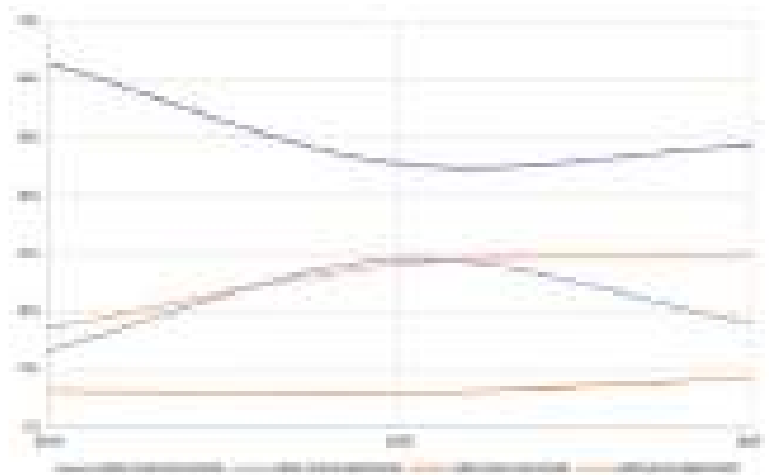
Ainsi, on observe que si la part de billets en tarif Carte Musica (i.e. abonnés) est majoritaire sur les formes instrumentales dites classiques (récital, orchestre, ensemble), cette présence n'est jamais réduite à moins de 13% du public sur les formes plus expérimentales et électroniques où le public jeune est majoritaire. À l'inverse, les concerts instrumentaux (tous effectifs confondus) mobilisent moins le public jeune qui n'y représente qu'entre 2% et 10% du public.

Alors qu'en 2019, une seule manifestation réunissait plus de public jeune que de Carte Musica (Coco de Julien Desprez, 17% de public jeune), en 2021 ce sont trois manifestations où le public jeune est plus présent que le public Carte Musica, et ce dans des proportions significatives (29%) : *Asterism*, *Pink Noise* et *Récital de Serge*. On peut donc estimer que ce type de propositions favorise la rencontre des publics. L'enjeu majeur de la musique instrumentale de s'ouvrir à de nouveaux publics devra lui aussi être mieux accompagné, comme le suggère la séparation entre les lignes continues bleu et orange dans le graphique ci-contre, au contraire des lignes discontinues

Répartition public jeune - carte musica
par esthétique 2019-2021



Evolution des publics jeune - cartes musica
par esthétique 2019-2021



parcours de spectateurs 2019-2021 : plus de nouveau public, plus jeune

Ces observations quantitatives de fréquentation se traduisent également dans l'analyse qualitative des parcours de spectateurs. Une étude d'un échantillon de spectateurs 2019-2021 permet de mettre en évidence les profils suivants.

Profil Mini Musica et passerelle

Des spectateurs arrivés en 2019 et qui ne fréquentent que Mini Musica depuis lors, mais aussi – et surtout – des spectateurs qui fréquentent les deux et font un pont entre la programmation jeune public qu'ils fréquentent avec leurs enfants et la programmation Musica.

Exemples

Spectateur unique Mini Musica depuis 2019

Virginie D. – première expérience *Éveil musical* en 2019, ateliers en 2020, *Manta* et *Sur le chemin j'ai ramassé des cailloux* en 2021

Passerelle Musica vers Mini Musica (plus fréquent)

Alexandre V. – première expérience *Musica Einstein on the Beach* en 2019, atelier Mini Musica en 2020, *Shel(l)ter* en 2021

Passerelle Mini Musica vers Musica

Lara D. – première expérience *Musica Éveil musical* en 2019, revenue en 2020 pour Mini Musica et *Opus 2.131.3*, puis en 2021 pour Mini Musica et *Ouvertures*, *La Reine des Neiges*, *Tumik*

Nouveaux spectateurs

Arrivés en 2019, leur porte d'entrée est principalement *Einstein on the Beach*. Ils ne reviennent pas forcément tous les ans et ne prennent pas de Cartes Musica car se rendent à une ou deux manifestations par édition maximum. Issus de cultures alternatives, ils ne se considèrent pas comme des spectateurs Musica mais trouvent malgré tout leur compte dans la programmation, et ce au-delà de *Sonic Temple*.

Exemples

Aurélien H. – porte d'entrée *Einstein on the Beach* (2019), revenue pour *Staged Night* en 2020, puis *Ouvertures*, *Drift Multiply* et *Lieder ohne Worte* en 2021

Cependant, on ne peut pas résumer les nouveaux spectateurs simplement à ce profil alternatif qui serait cantonné aux formes expérimentales. Un profil de spectateur attaché à la création musicale ou pluridisciplinaire et de plateau se détache également. Il fréquente plus de manifestations et peut avoir basculé d'un plein tarif en 2019 à une Carte Musica en 2021.

Exemples

Cosima T. – porte d'entrée *Einstein on the Beach* en 2019, *Grand concert d'ouverture #1* et *Femenine* en 2020, *Infinity Gradient* et *Shaw Only* en 2021

Katerina M. – *Einstein on the Beach*, *For Human and non-human beings*, *Symphonia Harmoniae*, *OPS*, *Grand Dégenrement* en 2019, *Passion de la petite fille aux allumettes*, *Shaw Only*, *Terra Memoria*, *Schnee*, *Devenir imperceptible*, *Syncretismus Hypothesi*, *Vox Naturae* en 2021.

Anciens spectateurs

Les spectateurs plus anciens ont vu leurs habitudes tarifaires modifiées par la disparition du pass donnant accès à l'intégralité des manifestations en 2019 au profit de la Carte Musica (anciennement Carte Liberté). En 2021, ceux toujours présents ont un historique de plus d'une centaine de billets depuis 2017. Leur fréquentation n'a pas ou que très peu diminué au cours des dernières années. Notons que la plupart vient en couple.

Certains avaient transmis leur goût pour la création musicale à leur enfant avant même Mini Musica : « Musica a joué un rôle important dans mon écoute et mon ouverture à toutes les formes de musiques. J'ai commencé à assister à des concerts du festival depuis que j'ai 8 ou 9 ans, d'abord emmené par mon père, puis seul, comme un rendez-vous annuel de découvertes. Je pense avoir participé à une vingtaine d'éditions alors que j'ai à peine plus de trente ans. Certains des spectacles que j'ai pu y voir gardent encore une place importante dans ma mémoire. » (Pierre P., fils de Louis P. spectateur Musica depuis 1983.)

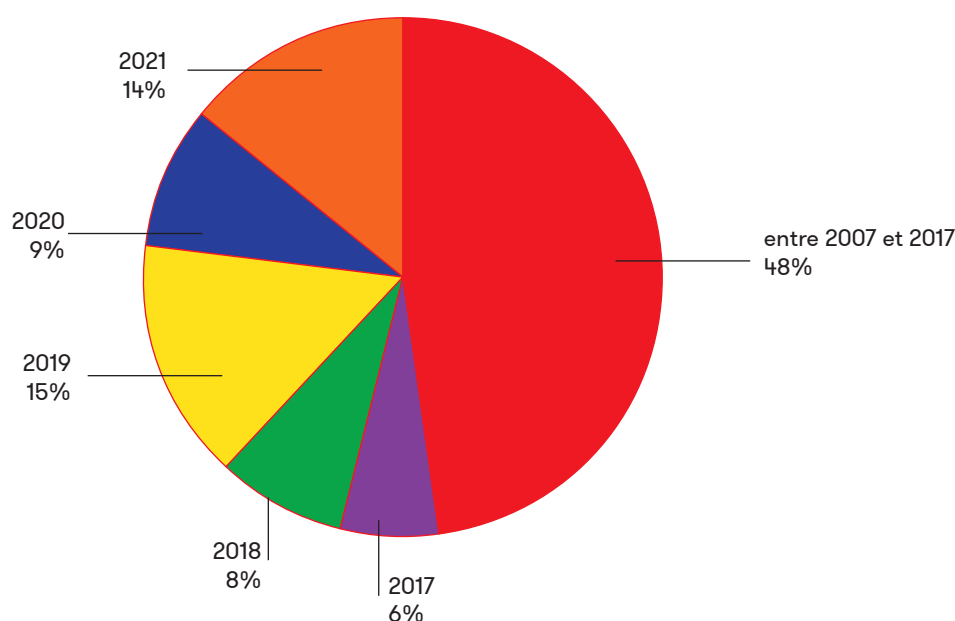
Dans la continuité de l'évolution de la programmation depuis 2019, on observe chez ces publics une fluidité des pratiques de spectateur. Certains qui fréquentaient des propositions classiques par le passé sont présents aujourd'hui également sur des formes esthétiques plus expérimentales. Si tous les spectateurs historiques ne sont pas encore aujourd'hui présents, la plupart trouvent du sens dans le projet de décroisement des esthétiques et retrouvent le « caractère d'innovation propre au festival » et l'idée que « le festival propose du jamais-vu » et « met tous les sens en éveil »¹.

Exemple

Grégoire D. – *Die Puppe*, *Solistes de l'EIC*, *Ensemble de Caelis*, *Passion selon Marie*, *Le Encantadas* en 2017 / *Ouvertures*, *Asterism*, *Deaf not mute*, *Tumik*, *Forêt*, *Nos secrets sont poétiques* en 2021

L'étude d'un échantillon de 121 abonnés (pass) de 2007 permet de mettre en évidence que 47% d'entre eux ont cessé de fréquenter le festival entre 2007 et 2017 et que 14% d'entre eux sont toujours présents en 2021.

Dernière année fréquentée par échantillon d'abonnés de 2007



Au regard de ces indicateurs, la nouvelle impulsion donnée depuis 2019 s'avère fidéliser les anciens spectateurs et les faire renouer avec des formes expérimentales – tout en affirmant une ouverture à de nouveaux publics, plus jeunes.

¹ Propos recueillis lors d'une enquête téléphonique menée auprès d'un panel de spectateurs lors du premier confinement 2020. Ici trois spectateurs historiques de Musica.

Présentation de cas : *Pink Noise* aux Dominicains de Guebwiller

Programmé avec les Dominicains de Haute-Alsace de Guebwiller, *Pink Noise* représente un exemple du renouvellement des publics par un public plus jeune, sans circulation à l'intérieur du festival et sans ancienneté. Les spectateurs avaient la possibilité de prendre un bus et une formule repas afin de permettre une soirée « expérience » plutôt qu'un simple concert. La moitié des acheteurs de *Pink Noise* est acheteur unique, 59% des acheteurs n'étaient pas présents en 2020 et le public jeune représente 31% des spectateurs. Cet engouement pour un projet présenté sur un territoire élargi (100km de l'Eurométropole) démontre la capacité de Musica à mobiliser du public sur des propositions dont la légitimité artistique n'est pas acquise (Suzanne Ciani, initiatrice des musiques électroniques dans les années 1960, mise à l'honneur pour la première fois en France dans le cadre d'une tournée organisée notamment avec la Philharmonie de Paris).

Mini Musica : « des musiques pointues pour toutes les oreilles »

En 2021, spectacles, concerts et ateliers avaient pour trait commun l'exploration sensible de l'environnement à travers la création musicale. Cette édition confirme le succès rencontré en 2020 avec 1044 spectateurs (847 en 2020) sur une programmation accessible de 0 à 12 ans de 6 spectacles et concerts : 10 représentations, 11 ateliers et 1 Mini Laboratoire de l'écoute.

Un festival vecteur de renouvellement des publics

- > 52 acheteur·ice·s revenu·e·s de 2020 à 2021 soit 83% de renouvellement des publics
- > 73 acheteur·ice·s Mini Musica soit 24% sont également spectateurs Musica (public passerelle)

Centralisé à Saint-Thomas sur un week-end en 2020, Mini Musica s'est étendu sur plusieurs week-ends, depuis l'ouverture du festival (*La Pastorale* de Beethoven présenté avec l'OPS et le spectacle *Shel(l)ter*) jusqu'au week-end central qui concentrait un grand nombre de propositions aux Halles Citadelle et constituait le temps fort de cette édition ; et enfin, la clôture avec *Amazônia* présenté à l'Espace Django, ainsi qu'une séance de musique bruitiste pour les enfants (*Noise for Kids*).

Mini Musica démontre sa capacité à mobiliser les publics sur plusieurs temps et plusieurs lieux tout en attachant de l'importance à faire vivre l'expérience festivalière pour les familles à travers un parcours de spectateur adapté au rythme de l'enfant. Un enjeu futur de développement de Mini Musica se situe dans la capacité à aller à la rencontre des publics en-dehors du centre-ville, dans les quartiers et dans l'Eurométropole.

médiation



© Christophe Urbain

Roomful of Teeth et Caroline Shaw, concert d'ouverture 2021

académie des spectateurs

Aller au concert, au théâtre ou visiter une exposition ne sont pas des actes anodins : recevoir l'art veut aussi dire « faire l'art ». C'est à partir de cette conviction que Musica développe ses projets et propose chaque année aux publics de s'impliquer activement dans la création.

Pour transmettre, réfléchir et collaborer ensemble, l'académie des spectateur·rice·s prend différentes formes : conférences et débats, rencontres avec les artistes, médiation auprès de la jeunesse ou des publics éloignés de la culture, projets inclusifs et participatifs.

rencontres avec les artistes

Hans Abrahamsen

ven 17 sept - 18h

Opéra national du Rhin

Clara Olivares et Intercolor

sam 18 sept

à l'issue de la représentation

Friedenskirche - Kehl

annulée en raison des restrictions sanitaires en Allemagne

Port Data

sam 18 et dim 19 sept - 12h30

Point Coop

Alexander Schubert et l'équipe d'Asterism

dim 19 sept - 7h11

Maillon - Hall

Claire Ingrid Cottenceau et Olivier Mellano

dim 19 sept

à l'issue de la représentation

TNS

Jean-Philippe Gross

sam 2 oct

à l'issue de la représentation

Halles Citadelle

Fréquentation : 165 personnes

résonner avec le vivant : cycle de rencontres

Ces rendez-vous avec des philosophes, anthropologues et auteur·rice·s mettaient en perspective la 39^e édition du festival. Il y était question de notre relation spirituelle à la nature et au vivant, de l'évolution des idées, des pratiques et des sensibilités.

Chamanisme et technologie de l'imagination

Charles Stépanoff

ven 24 sept - 12h30

Librairie Kléber

Les Esprits de la forêt

Philippe Busche, Antoine Dolez, Annik Schnitzler et Alexis Zimmer

sam 25 sept - 14h

BNU

La cosmologie fécale chez le wombat

Vinciane Despret, Denicolai & Provoost,

François Génot

sam 25 sept - 20h30

Fossé des Treize

Post-exotisme et mondes multiples

Antoine Volodine

mer 29 sept - 12h30

Librairie Kléber

Écologie sorcière

Isabelle Stengers

mer 29 sept - 18h30

Maillon

Fréquentation : 386 personnes

rencontres professionnelles

C'est en regard de la programmation artistique du festival que ces rencontres ont été construites. Écologie et numérique, création jeune public et environnement, Économie Sociale et Solidaire, égalité femmes-hommes sont autant de sujets essentiels pour penser l'actualité de la création, nourrir et transformer les pratiques.

création jeune public et environnement

En quoi la création à destination du jeune public peut-elle être « agent de changement », en matière de développement durable, tant dans ce qui est donné à voir au plateau que dans les pratiques professionnelles de production, diffusion, etc.

Avec

- Josiane Stoessel-Ritz, professeure de sociologie, Université de Haute-Alsace
- Julia Dina Hesse, dramaturge et metteuse en scène
- Marjorie Burger-Chassignet, artiste chorégraphe (Les Assemblées Mobiles) et Myriam Colin, illustratrice plasticienne, conceptrices du mini laboratoire de l'écoute

ven 24 sept

Cité de la musique et de la danse

Fréquentation : 30 participant·e·s

En partenariat avec le TiGrE - réseau Jeune Public du Grand Est et Scènes d'enfance - ASSITEJ France dans le cadre du cycle national « Éthique... et toc ! », série de rencontres pour questionner nos pratiques professionnelles dans le secteur jeune public et les croiser avec les grands enjeux d'aujourd'hui.



écologie - culture et numérique

Poids culturel de la bande passante, hybridation des spectacles et de leur captation, injonction aux nouveaux formats... L'association Arviva et Samuel Valensi de The Shift Project, questionnent l'impact environnemental du numérique dans la culture à l'occasion d'une demi-journée articulée autour d'un workshop suivi d'une table ronde.-

Avec

- Irène Weiss, conseillère régionale
- Laurent Mathieu, chargé de mission spectacle vivant à la direction de la Culture, Région Grand Est
- Marjorie Ober, artiste, programmeuse et membre du hackerspace strasbourgeois Hackstub
- Samuel Valensi, responsable culture The Shift Project
- Caroline Zorn, Vice-présidente de l'Eurométropole, Conseillère municipale ville numérique

ven 17 sept

Cité de la musique et de la danse

Fréquentation : 14 participant·e·s

En partenariat avec ARVIVA

rencontres professionnelles

prise de risque et Économie Sociale et Solidaire dans la création musicale

La notion de risque est une composante essentielle à la création et à l'expérimentation. Comment l'Économie Sociale et Solidaire peut-elle permettre d'appréhender l'incertitude liée à l'écosystème dans lequel la création musicale s'inscrit ? Tables rondes, retours d'expériences collectives et témoignages permettent de découvrir le potentiel de ce type de gouvernance.

Tables rondes

Entreprendre en collectif pour une prise de risque artistique.

La gouvernance et la place de l'artiste.

Avec

Full Rhizome, Artenréel, la Coursive, Murailles Music et Julien Desprez - COAX

mar 28 sept

Cité de la musique et de la danse

Fréquentation : 12 participant·e·s

En partenariat avec Futurs composés, réseau national de la création musicale

déconstruire les inégalités femmes-hommes dans la création musicale

Ateliers

Le désir d'affirmation, d'émancipation et de militantisme. Avec Fatima Ouassak

La conscience et la réflexion sur nos identités, se nommer et fabriquer un Nous, empowerment. Avec Isabelle Stengers

Les outils d'observation : pourquoi et comment chiffrer ? Avec Lou Brault de HF Ile de France

Retrouver sa puissance d'agir. Avec Mélodie Faury

27-28-29 sept

Cité de la musique et de la danse

Fréquentation : 27 participant·e·s

En partenariat avec Futurs composés, réseau national de la création musicale



publics scolaires

En 2021, 829 élèves ont assisté à des représentations de la programmation de Musica (871 en 2020). Les professeur·e·s habitué·e·s des sorties scolaires et fidèles à Musica ont répondu présent·e·s à nouveau malgré les incertitudes et les difficultés liées à la mise en place du pass sanitaire pour les jeunes. Pour les mêmes raisons, il a été difficile de mobiliser de nouveaux établissements durant cette édition, à plus forte raison en-dehors de l'Eurométropole.

fréquentation

1265 élèves, réparti·e·s de la manière suivante :

829 spectateur·rice·s sur la programmation du festival (871 en 2020, 601 en 2019)

296 spectateur·rice·s en-dehors du temps du festival (concerts-ateliers)

140 spectateur·rice·s de la Rentrée en musique

75% de la fréquentation scolaire du festival se fait en temps scolaire et 25% en soirée ou week-end.

La répartition par niveau

se stabilise depuis 2020 dans des proportions équitables entre primaire, collège et lycée.

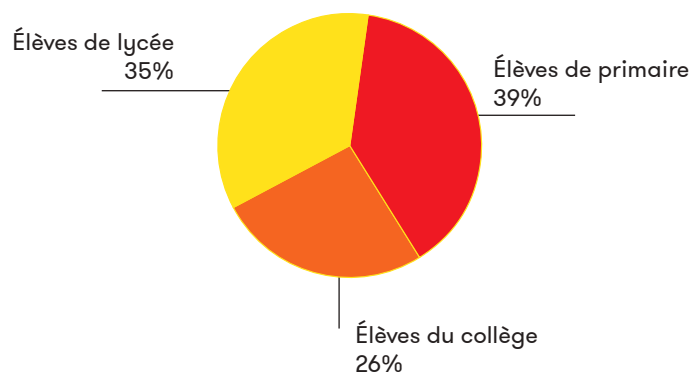
39% d'élèves de primaire (41% en 2020, 21% en 2019)

26% d'élèves de collège (31% en 2020, 7% en 2019)

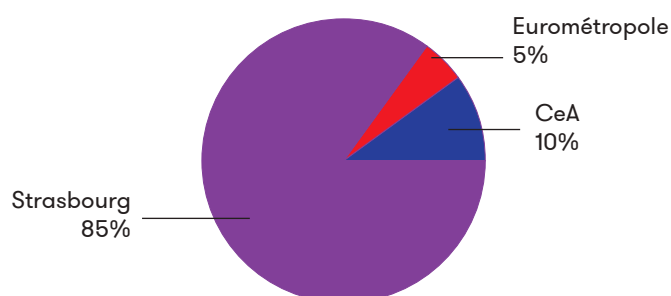
35% d'élèves de lycée (28% en 2020, 72% en 2019)

L'origine géographique des établissements est identique à 2020, avec 90% issus de Strasbourg et de l'Eurométropole.

Répartition du nombre d'élèves par niveau



Répartition géographique



Liste détaillée des établissements participants

8 établissements sur 21 n'étaient pas présents en 2020

Écoles élémentaires 8 établissements 325 élèves	Collèges 6 établissements 212 élèves	Lycées 7 établissements 292 élèves
École Schwilgué, Strasbourg École de Westhouse École du Schluthfeld, Strasbourg École du Conseil des XV, Strasbourg École Guynemer 2, Strasbourg École Reuss, Strasbourg École du Stockfeld, Strasbourg École du Ziegelwasser, Strasbourg	Collège Leclerc, Schiltigheim Collège Alice Mosnier, Fortschwihr Collège Hans Arp, Strasbourg Collège Érasme, Strasbourg Collège Pasteur, Strasbourg Collège Solignac, Strasbourg	Lycée Marie Curie, Strasbourg Gymnase Jean Sturm, Strasbourg Lycée Jean Geiler, Strasbourg Lycée Couffignal, Strasbourg Lycée Fustel de Coulanges, Strasbourg Lycée des Pontonniers, Strasbourg

publics scolaires

éducation artistique et culturelle

100% des élèves du premier degré ayant assisté à un spectacle ont bénéficié d'une sensibilisation (rencontre avec les artistes et/ou atelier).

Rencontre avec les artistes

Échange au plateau avec les artistes d'Amazônia et création d'un paysage sonore.
Fréquentation: 169 élèves

Visite guidée des Halles Citadelle

Fréquentation: 30 élèves de seconde



Ateliers en milieu scolaire

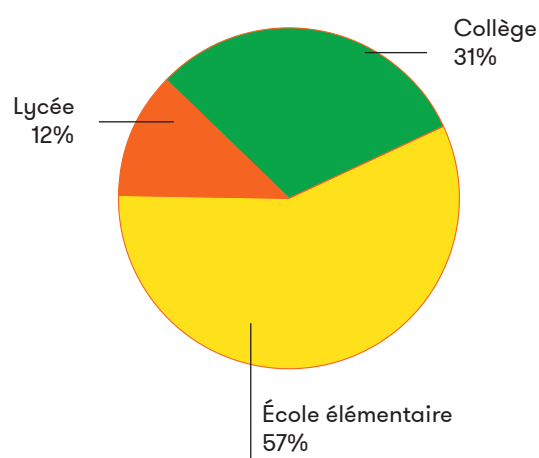
106 heures d'ateliers en milieu scolaire autour de la programmation de l'édition 2021 ont été effectuées.

372 élèves au total ont bénéficié de cet accompagnement artistique (80h pour 280 élèves en 2020).

Le nombre d'heures est significativement plus important pour les écoles élémentaires, même s'il tend à s'équilibrer par rapport à 2020:

57% des heures d'atelier se font en école élémentaire (74% en 2020)
31% en collège (21% en 2020)
12% en lycée (5% en 2020)

Répartition des heures d'atelier par niveau



Liste détaillée des heures d'atelier en milieu scolaire par niveau

Écoles élémentaires 60h 4 établissements 180 élèves	Collèges 33h 3 établissements 87 élèves	Lycées 12h 3 établissements 105 élèves
École Schwilgué, Strasbourg École de Westhouse École du Schluthfeld, Strasbourg École du Conseil des XV, Strasbourg	Collège Leclerc, Schiltigheim Collège Érasme, Strasbourg Collège Pasteur, Strasbourg	Lycée Jean Geiler, Strasbourg Lycée Couffignal, Strasbourg Lycée Fustel de Coulanges, Strasbourg

publics scolaires

rentrée en musique

Musica a participé à la Rentrée en musique 2021 à l'école du Port du Rhin avec le Quatuor Adastra, qui a présenté des œuvres issues du répertoire pour quatuor à cordes, ainsi que la création de Clara Olivares donnée dans le festival, *Murs et Racines* (2021).

Fréquentation : 140 élèves



concert-atelier

Au regard du contexte sanitaire pouvant rendre les sorties difficiles pour les établissements scolaires, Musica a programmé le concert-atelier SooonnGe de l'ensemble AxisModula à l'école élémentaire du Neufeld en novembre 2021, en-dehors du temps du festival.

Le format du concert-atelier permet la rencontre avec une œuvre et une participation active des spectateur·rice·s au processus de création. Sur la photo ci-contre, un élève donne à entendre les sons de l'eau grâce à un hydrophone.

Fréquentation : 296 élèves du CP au CM2 sur 12 représentations



champ social et accessibilité

publics fragilisés

Depuis plusieurs années, Musica est partenaire de **Tôt ou t'Art**, association mettant en lien structures culturelles et du champ social. Ainsi le festival accompagne les référent·e·s culture des structures du champ social dans le choix d'une proposition artistique pour leur public et propose gratuitement, pour chaque venue à un spectacle, un atelier de sensibilisation en amont avec un·e musicien·ne intervenant·e.

présentation de l'édition

lun 30 août - 14h30

atelier de sensibilisation

à destination des référents culture
autour du spectacle jeune public *Shel(l)ter*
ven 3 sept - 10h

participation au forum Tôt ou t'Art

ven 3 sept - 14h

Listes des structures participantes

Caritas Arc-en-ciel
Horizon Amitié
Institution Saint-Joseph
CSC Camille Claus
L'Étage
Dessine-moi une passerelle
Centre EPIDE
Unité territoriale sud-ouest
Unité territoriale Ouest-Cronenbourg
CASAS Centre d'accueil des solliciteurs d'asile

En chiffres

En 2021, les contraintes liées au pass sanitaire ont eu un impact tout particulièrement pour les personnes éloignées des institutions culturelles. On observe donc une baisse de fréquentation entre 2020 et 2021 (-25%) soit 49 personnes venues pour 73 réservations. Néanmoins, pour les personnes présentes, la fréquentation du festival s'intensifie : 50% des structures sont venues à au moins deux manifestations (22% en 2020).

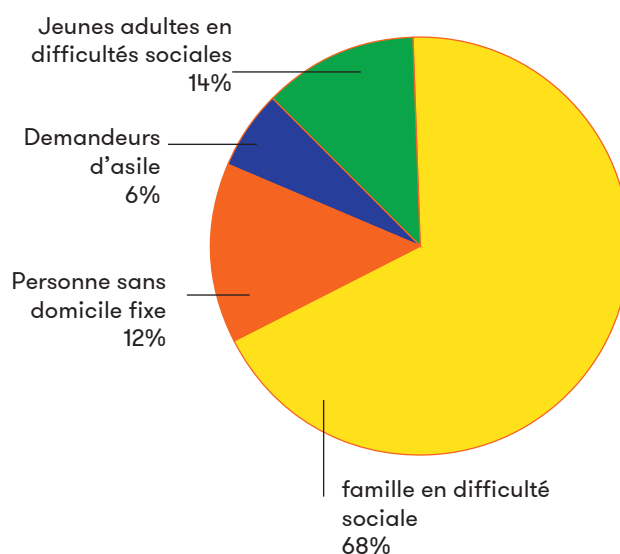
Répartition des publics

68% des structures présentes représentent des familles et 50% des spectateur·rice·s ont moins de 28 ans.

Sensibilisation

80% des spectateur·ice·s du réseau Tôt ou t'Art ont été sensibilisé·e·s en amont de la représentation à laquelle ils assistaient.

**Typologie des publics
du champ social**



champ social et accessibilité

sensibilisation à la surdité

Dans la continuité d'une démarche entamée en 2019 avec le Laboratoire de l'écoute#2, Musica poursuit son exploration des modes de réception du son (écoute non-cochléaire, écoute visuelle, écoute solidienne). En lien avec des associations et instituts spécialisés dans la surdité, le festival veille à l'accessibilité des représentations.

Autour de la venue de l'artiste sourde américaine Christine Sun Kim lors de l'événement *Deaf, not mute*, Musica a entrepris les démarches suivantes afin de permettre l'accessibilité de la représentation aux personnes sourdes ou malentendantes :

- réalisation d'une [vidéo de présentation](#) bilingue français-LSF
- formation de l'équipe à l'accueil du public sourd
- mise à disposition d'un numéro de téléphone pour échanges par sms
- présence d'interprètes français-LSF tout au long de la soirée
- introduction au concert traduite en LSF
- échanges avec Christine Sun Kim à l'issue de la représentation traduits en LSF

35 élèves de seconde Abibac ont assisté à la représentation suivie d'un échange au cours duquel certains ont pu poser des questions à Christine Sun Kim.

Ces élèves avaient bénéficié d'une présentation du spectacle et d'une sensibilisation à la surdité ainsi que de l'apprentissage de quelques signes de base, prise en charge par l'équipe de médiation du festival.



Christine Sun Kim



Échange entre Christine Sun Kim et la salle à l'issue de *Deaf, not mute*

territoires et transmission

création sonore sur le territoire

Port Data est un parcours sonore mêlant création littéraire et musicale dans une application géolocalisée. Grâce à l'application téléchargée sur smartphone, l'auditeur·rice peut déambuler librement, sans ordre prédéfini, parmi les chapitres dispersés dans le quartier, entre la COOP et le Jardin des Deux Rives. Dans cette fiction documentaire, c'est le portrait sensible du Port du Rhin qui est dressé, à l'aide des témoignages des habitant·e·s du quartier et de celles et ceux qui y travaillent.

L'événement de lancement du parcours en présence des artistes les 18 et 19 septembre a réuni habitant·e·s, spectateur·ice·s de Musica et représentant·e·s des tutelles.
Fréquentation : 56 personnes

300 connexions au parcours à la date de fin du festival.

2 ateliers autour du parcours et de la création sonore ont été mis en place avec le secteur famille du CSC Au-delà des ponts.
Fréquentation : 18 participant·e·s

Un nouveau parcours sonore situé dans le quartier des Écrivains à Schiltigheim est d'ores et déjà en préparation pour Musica 2022, avec un volet en milieu scolaire (REP Leclerc).



public étudiant

module médiation

Musica intervient depuis 2019 dans le cadre d'un atelier « Médiation avec les publics » à destination des étudiant·e·s des masters Approches des Politiques des Arts de la scène et de leur médiation (APAM) et Approche critique des Arts de la scène (ACAS). En 2021, onze étudiant·e·s ont ainsi activement participé à l'événement de lancement *Port Data* et ont créé leur propre action de médiation à destination de leurs pairs.

CFMI

La promotion du CFMI de Strasbourg-Sélestat (19 étudiant·e·s) a bénéficié d'un accueil spécifique et d'un parcours sur-mesure dans le cadre de Mini Musica : visite du Mini Laboratoire de l'écoute avec la conceptrice du projet, spectacles, rencontres avec les artistes, participation à un atelier famille.

HEAR Musique et département de musicologie

Plusieurs classes ont accueilli une présentation de l'édition par le directeur du festival. Ces mêmes étudiant·e·s ont bénéficié d'offres préférentielles sur certaines représentations.

accompagnement professionnel

Musica s'engage via le réseau Futurs composés dans un programme du tutorat d'étudiant·e·s en voie de professionnalisation, avec un focus sur la médiation de la création musicale.

concerts à Kehl

Musica franchissait en 2021 pour la première fois le Rhin. Avec pour objectif de créer la rencontre des publics strasbourgeois et allemands, deux concerts instrumentaux étaient organisés. À cette occasion, des documents de communication bilingues spécifiques aux concerts ont été réalisés et le personnel d'accueil déployé sur les lieux de concert était germanophone.

Programmation

Illuminées

Ensemble Intercolor

sam 18 sept - 15h

Friedenskirche

Avec le soutien financier
de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Musiques d'antichambre

Quatuor Diotima

dim 26 sept - 11h

Stadthalle



© Philippe Stirnweiss



mini musica



Manta, de la compagnie Klankennest

© Christophe Urbain

programmation

Des musiques pointues pour toutes les oreilles. En 2021, spectacles, concerts et ateliers programmés dans le cadre de Mini Musica avaient pour trait commun l'exploration sensible de l'environnement grâce à la création musicale. De multiples formes étaient proposées, du concert augmenté au récital instrumental et vocal en passant par le théâtre musical, sans compter de nombreux ateliers et parcours sonores.

La Pastorale

Orchestre Philharmonique de Strasbourg

Découvrir sous la forme d'un concert commenté l'un des plus beaux hommages à la nature de l'histoire de la musique : la *Symphonie pastorale* de Beethoven. Une relecture joyeuse et participative menée par Clément Lebrun.

sam 18 sept - 17h

Palais de la musique et des congrès

Dès 7 ans



© Christophe Urbain

Shel(l)ter

Zonzo Compagnie & hetpaleis

Shel(l)ter est un conte initiatique qui croise astucieusement vidéo, musique et concert de conques par les musiciens du Spiral Consort. Avec finesse et ingéniosité, le spectacle aborde des thématiques intemporelles et explore les liens qui nous unissent aux autres.

dim 19 sept - 15h

Théâtre de Hautepierre

Dès 7 ans

Petits frissons

Les Métaboles

Inspiré par l'univers de Murray Schafer, pionnier de l'écologie sonore, ce concert est une fenêtre ouverte sur les contrées polaires et leur imaginaire. Les harmonies vocales composent un rituel pour communiquer avec la nature et réveiller les petits chamans qui sommeillent nous...

sam 25 sept - 11h

Halles Citadelle

Dès 7 ans

Manta

Klankennest

Dans un cadre doux et chaleureux, les tout-petits explorent et manipulent le dispositif, ses objets sonores et ses jeux de lumière. Improvisations, chants, percussions et violoncelle constituent l'âme de ce passionnant voyage vers les secrets des fonds marins.

sam 25 et dim 26 sept - 9h30 et 11h

Halles Citadelle

De 4 à 24 mois



©Karolina Marusza

programmation

Ça sent l'sapin

OMEDOC

Un concert de Noël décalé autour du grand sapin de la place Kléber, recueilli et transformé en instruments de percussion. Avec *Ça sent l'sapin*, les musiciens de l'OMEDOC orchestrent une réunion de famille inclassable, entre théâtre musical, happening et expérimentation en tous genres.

sam 25 sept - 17h
Halles Citadelle
Dès 7 ans



© DR / Espace Django

Sur le chemin j'ai ramassé des cailloux

Collectif Les Alices

Sur le chemin j'ai ramassé des cailloux est une expérience immersive et une improvisation in situ. Prenant la forme d'un rituel d'écoute collectif, ce voyage corporel et sonore s'écrit pas à pas avec le public. Dans une approche artisanale du son, Sylvie Bouteiller interagit avec Natalia Dufraisie, créant une danse avec les éléments qui nous invite à renouer avec notre imaginaire intime. Un parcours d'éveil sonore et visuel où les yeux écoutent autant que les oreilles.

sam 25 et dim 26 sept - 15h
Halles Citadelle
Dès 4 ans

mini récitals

L'engoulevent - Clément Vercelletto

L'engoulevent est un oiseau nocturne, mais aussi un instrument créé spécialement pour Clément Vercelletto. Unique en son genre, ce petit orgue portatif dont les tuyaux ont été remplacés par des appeaux transforme la salle en volière imaginaire.

sam 25 sept - 14h
Halles Citadelle
Dès 5 ans

Amazônia

Shapiri

Amazônia est un concert-bivouac, entre musique électronique et instruments traditionnels. Une expérience à vivre allongée, les paupières closes et les oreilles bercées par les chants chamaniques ancestraux pour s'imprégner de l'ambiance de la forêt amazonienne.

ven 1er oct - 19h
Espace Django
Dès 7 ans

Katajjaq - Akinisie Sivuarapik et Amaly Sallualuk

Dans le Grand Nord canadien, les femmes inuit pratiquent depuis des temps immémoriaux des jeux vocaux. Une occasion rare pour les enfants et les familles de découvrir l'esprit et la richesse d'une tradition ancestrale à préserver.

dim 26 sept - 14h
Halles Citadelle
Dès 5 ans

mini laboratoire de l'écoute

Marjorie Burger-Chassignet

Les Assemblées Mobiles

Musica consacre un laboratoire de l'écoute aux enfants. Issu d'une résidence à l'école maternelle Saint-Thomas, ce dispositif a été conçu avec la participation des enfants.

Dans l'espace circulaire d'une yourte, reproduisant la forme de la cochlée, ce mini laboratoire est imaginé comme un parcours sensoriel pour les enfants de 3 à 6 ans et pour ceux qui les accompagnent. Cette parenthèse propice à l'expérimentation partagée permet d'explorer toute une palette de sonorités issues de matériaux naturels, dans une approche tactile et sensible.

Ce dispositif, léger et mobile, a vocation à être déployé dans la région Grand Est, en partenariat avec des structures du territoire (CSC, établissements scolaires...)



© DR



© Mathilde Mellero

ateliers

la séance des enfants

Pendant que les parents sont au concert de la matinée, Musica proposait aux plus jeunes de vivre l'expérience du festival grâce à des ateliers d'éveil musical conçus spécialement pour eux.

sam 18 et dim 19 sept - 10h30
sam 2 oct - 10h30 / Noise for kids
Halles Citadelle - yourte
Dès 6 ans

éveil musical (parent-enfant)

sam 25 et dim 26 sept - 9h30
Halles Citadelle - yourte
De 6 mois à 3 ans

au fil de l'eau

sam 25 sept - 11h
Halles Citadelle - yourte
De 3 à 5 ans

un conte en musique

dim 26 sept - 11h
Halles Citadelle - yourte
De 6 à 8 ans

katajjaq (parent-enfant)

sam 25 sept - 16h
Halles Citadelle - yourte
De 6 à 8 ans

autour de Ça sent l'sapin (parent-enfant)

dim 26 sept - 16h
Halles Citadelle
De 6 à 8 ans



sensibilisation au concert Petits Frissons

sam 25 sept - 10h30
Halles Citadelle
Dès 6 ans

balade en forêt

dim 26 sept - 11h
Halles Citadelle - yourte
De 4 à 6 ans

lutherie verte et sauvage (parent-enfant)

dim 26 sept - 14h et 16h30
Halles Citadelle - yourte
Dès 7 ans

sons de la jungle

dim 26 sept - 10h30
Le Vaisseau
Dès 7 ans

en chiffres

Un temps fort jeune public identifié

Programmation accessible de 0 à 12 ans

6 spectacles et concerts - 10 représentations
11 ateliers

1044 spectateur·ice·s (847 en 2020)

réparti·e·s de la manière suivante :

- 860 spectateur·ice·s concerts et spectacles
- 112 participant·e·s aux ateliers
- 72 participant·e·s au Mini Laboratoire de l'écoute

306 acheteur·ice·s, soit un panier moyen
de 3,4 billets par acheteur·ice

Un festival vecteur de renouvellement des publics

83% de renouvellement des publics entre 2020
et 2021

76% des acheteurs Mini Musica n'est pas
spectateur de Musica



Témoignages

« Mini Musica est le petit bébé (qui commence à grandir d'ailleurs) de Musica. J'ai débuté en tant que spectateur Musica, et je suis très heureux de pouvoir partager et transmettre à mes enfants cette approche de la musique. »

Frédéric K.

« Un grand bravo pour cette ouverture sur d'autres approches de la musique, avec d'autres publics. Les événements auxquels j'ai pu participer ont été très riches. Le tarif préférentiel pour la séance des enfants joue aussi beaucoup. On attend donc l'édition de l'an prochain avec impatience. »

Lara D.

« C'était trop bien ! J'étais comme dans la rivière et on faisait du bruit avec des pommes de pin. »

Enfant de la MECS St Joseph,
à propos du spectacle Amazônia

presse, médias et partenariats



un festival engagé et ancré sur le territoire

Le festival poursuit sa politique de **réduction des déchets**, avec cette année encore une attention portée à la suppression des objets à usage unique malgré les contraintes fortes imposées par la situation sanitaire.

Après la baisse amorcée l'année précédente, le nombre de **supports de communication** est resté stable et la majorité des programmes de salle étaient disponibles en téléchargement via un QR code sur les lieux de concert.

En substitution des bouteilles d'eau en plastique, distribution de **gourdes** à tous·tes les artistes et équipes du festival, et utilisation d'**écocup**s réutilisables, consignées pour le public sur les différents lieux de consommation du festival.

Valorisation de la production locale par la mise en place d'un **catering bio et local** pour les artistes (avec le concours du prestataire Marmelade) et d'une petite restauration pour les publics avec nos partenaires Pur'Etc et Prototip.

Mobilités douces privilégiées pendant le festival pour les équipes, les artistes et le public (vélo, vélo-cargo, transports en commun) ; et lorsque cela n'était pas adapté, utilisation de véhicules hybrides.

Enfin, Musica a souhaité joindre à ses actions en matière d'écologie **des temps de réflexion à destination des professionnels** via des rencontres dédiées à l'Économie Sociale et solidaire, à la lutte contre les inégalités femmes/hommes, ainsi qu'aux liens entre écologie et création jeune public.

un festival média

Facebook

Activité de la page : **199** posts en 17 jours de festival dont **22** vidéos ; **82** liens externes.

Évolution forte de la fréquentation : **5 529** au 19 octobre 2021

4902 abonnés au 3 octobre 2020

Instagram

1421 abonné·e·s en août 2021

1694 abonné·e·s à la fin du festival

+ **273** abonné·e·s en 2 mois

YouTube

La chaîne YouTube du festival comptabilise **3085** vues directes entre juin et octobre 2021, dont **2757** durant le mois du festival. L'ensemble de ces vidéos est partagé sur le site du festival (vues non comptabilisées).



#musica21
festivalmusica.fr

presse

64 articles parus

10 émissions ou chroniques de radio

1 reportage télévisé

Ont couvert ou annoncé le festival :

17 titres de presse nationale

9 sites internet de renommée nationale

7 titres de presse régionale

2 articles de fond de presse internationale

11 articles de fond de presse nationale

12 articles de fond de presse internet

12 articles de fond de presse régionale

41 articles de blog

2 radios régionales

3 radios nationales

11 émissions de radio ou chroniques consacrées au festival

3 concerts enregistrés pour une retransmission ultérieure

1 reportage - JT 19/20 pour la télévision régionale (France 3 Grand Est)

41 journalistes présent·e·s pendant le festival

Presse nationale — 23 journalistes

- écrite : **Le Monde** (Marie-Aude Roux), **Télérama** (Sophie Bourdais), **Le Figaro** (Christian Merlin), **Diapason** (Pierre Rigaudière), **Art Press** (Émanuel Dayde), **L'Humanité** (Maurice Ulrich), **Scène magazine** (Pierre-René Serna), **Classica** (Romaric Gergorin), **Mouvement** (Aïnhua Jean-Calmette, David Sanson), **AOC** (Sylvain Bourmeau)
- audiovisuelle : **France Musique** (Arnaud Merlin, Jean-Baptiste Urbain, Laurent Vilarem, Yassine Bouzar, Flora Sternadel), **FIP** (Marie-Lyne Furmann)
- en ligne : **Brain** (Félix Lemaitre), **Res Musica** (Michèle Tosi), **I/O Gazette** (Mathias Daval), **Olirix** (Marie Antunes Serra), **Wanderer** (David Verdier), **Toute la culture** (Amélie Blaustein Niddan)

Presse internationale — 2 journalistes

- écrite : **Mittelbadische Presse** (Jürgen Haberer)
- en ligne : **Eurojournalist** (Michael Magercord)

Presse régionale — 16 journalistes

- écrite : **Dernières Nouvelles d'Alsace** (Hervé Levy, Veneranda Paladino), **Poly** (Thomas Flagel), **Zut !** (Cécile Becker, Sylvia Dubost, Valérie Bisson), **Hebdoscope** (Marie-Françoise Grislin).
- en ligne : **Pokaa** (Caroline Alonso), **Zut !** (Cécile Becker, Sylvia Dubost), **Rue 89** (Tristan Kopp), **Szenik** (Léane Becker)
- audiovisuelle : **France Bleu** (Corinne Fugler), **Radio Judaïca** (Gérard Loeb), **RBS** (Pierre Durr)
- blogs (Geneviève Charras, Robert Becker)

l'association

Laurent Bayle
Président

Membres de droit

Jean Rottner
Président, Région Grand Est

Frédéric Bierry
Président, Collectivité Européenne d'Alsace

Jeanne Barseghian
Maire, Ville de Strasbourg

Christopher Miles
Directeur général de la création artistique,
Ministère de la Culture

Dominique Muller
Délégué à la musique, Direction générale de la
création artistique

Christelle Creff-Walravens
Directrice régionale des affaires culturelles,
DRAC Grand Est

Membres associés

Olivier Bernard
Jean-Luc Bredel

L'équipe 2022

Stéphane Roth

Directeur

—

Alexia Tirelli

Administratrice

Fabrice Mathieu

Responsable comptable et logistique

—

Irene Beraldo

Responsable de production

Clara Weil

Assistante de production

Irma Belaunde

Stagiaire production

Catherine Leromain

Accueil des artistes

—

Didier Coudry

Directeur technique

Mathieu Sautel

Adjoint à la direction technique

Céline Hentz

Responsable de la médiation

Apolline Mauger

Chargée de médiation

Younes Benmebarek

Stagiaire médiation

Lucie Leng

Chargée de communication et presse

Dorothée Klein

Communication

—

Valérie Samuel, Julie Tournier

et **Fedelm Cheguillaume** / Opus 64

Presse nationale et internationale

ainsi que toute l'équipe d'accueil et des technicien·ne·s intermittent·e·s

remerciements

avec la collaboration des partenaires culturels

Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg	Haute École des Arts du Rhin (HEAR)	Les Percussions de Strasbourg
Conservatoire de Strasbourg	Jazzdor	Rectorat de Strasbourg
DRAC Grand Est - Action culturelle	La Filature Scène nationale de Mulhouse	Temple Saint-Étienne
Les Dominicains de Haute-Alsace	Librairie Kléber	Théâtre National de Strasbourg
École Saint-Thomas	Maillon, Théâtre de Strasbourg - Scène européenne	TJP Centre dramatique national Strasbourg Grand Est
Église Sainte-Marie	Nootoos	Tôt ou T'Art
Espace Django	Opéra national du Rhin	Le Vaisseau
Eurodistrict Strasbourg-Ortenau	Orchestre philharmonique de Strasbourg	Ville de Kehl
Festival Météo	Orchestre symphonique de Mulhouse	
Fossé des Treize	Paroisse Saint-Paul	
Friedenskirche Kehl		
Goethe Institut Strasbourg		

avec le concours de

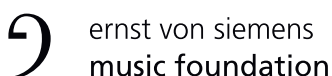
Allomat	Newloc
Atelier91	Niclen
Arpèges	La Boîte Noire
AV Lab	La Serre – location de plantes vertes
Avis Grasser	Le Port Autonome de Strasbourg
Comptoir Agricole	Prototip
Creno	Services de la Ville de Strasbourg
Deux Mains sur Scène	Services techniques de l'Opéra National du Rhin
F.L. Structure	Soluce Event
Germa	SPL des Deux Rives
Klavierservice Manuel	Tour2loc
Gillmeister	Vice & Versa
Lagoona	Videlio
Locayourte	
Loxam	

Depuis la création de Musica, grâce au soutien de l'État et des collectivités territoriales, le festival a embrassé une exigence double qui constitue aujourd'hui encore son ADN : faire rayonner des projets artistiques novateurs et, dans leur sillage, favoriser l'appropriation des œuvres par les publics. Le festival s'attache à cette mission lors de chacune de ses éditions, mais aussi durant l'année, en offrant des espaces de liberté à la création et en contribuant au projet national d'une démocratisation culturelle à travers les arts.

Musica est subventionné par



avec le soutien financier de



en partenariat avec

