



musica

**15 sept
2 oct 2022**

bilan
fréquentation
médiation
rayonnement



Heiner Goebbels, *Noir sur blanc*, vendredi 23 et samedi 24 septembre 2022, Maillon.

sommaire

CHIFFRES CLÉS	p. 4
ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION	p. 6
 MÉDIATION	p. 14
Publics scolaires	p. 15
Champ social	p. 18
Public étudiant.....	p. 19
Pratiques amateurs	p. 21
Nouvelles écritures et territoires	p. 22
Innovation sociale	p. 23
Rencontres professionnelles	p. 25
 MINI MUSICA	p. 26
 MUSICA EN RÉGION	p. 29
 ENGAGEMENTS DU FESTIVAL	p. 32
Parité dans la programmation.....	p. 33
Éco-responsabilité	p. 34
 MÉCÉNAT ET COOPÉRATION INTERNATIONALE	p. 36
Mécénat	p. 37
Coopération internationale	p. 38
 MÉDIAS	p. 39
 L'ASSOCIATION	p. 42
REMERCIEMENTS	p. 43

chiffres clés

11 731 spectateur·ice·s*

soit +11,6% par rapport à 2021

65% de nouveaux publics

absents lors des éditions 2019 à 2021



Mini Musica

1 103 spectateur·ice·s



dont **71%** de nouveaux publics

Concerts pour soi

247 spectateur·ice·s



dont **50%** de nouveaux publics

public jeune

(de 6 mois à 28 ans)

1 973 spectateur·ice·s



25% de moins de 28 ans

médiation

1 080 spectateur·ice·s

issus des actions de médiation



14% du public

* Fréquentation incluant les ventes des partenaires. L'ensemble des analyses de ce bilan sont réalisées à partir des seuls billets émis par Musica (7 946).

45 PROJETS

plus de **100 œuvres**

71 représentations

35 lieux

16 créations mondiales

11 créations françaises

8 coproductions

4 conférences

2 rendez-vous professionnels

avec



**42% d'œuvres
de compositrices**

45 œuvres de compositrices

63 œuvres de compositeurs

42% d'interprètes femmes

141 interprètes femmes

192 interprètes hommes

MÉDIATION

1 080 spectateur·ice·s
via le travail de médiation
(scolaires, champ social,
université, écoles de musique, etc.)

628 billets Carte culture

907 élèves sensibilisés

69 personnes
issues du champ social

étudiant·e·s

58% d'augmentation de
la fréquentation étudiante
par rapport à 2021

dont **92h** d'ateliers en milieu

scolaire

par **7** musicien·nes intervenant·es
pour **468** élèves

champ social

41% d'augmentation par rapport à 2021
70% de mineurs en difficulté sociale

analyse de la fréquentation

- **11 731 spectateur·rice·s**
- **82% de remplissage**

Parmi ces spectateur·rice·s :

7 946 spectateur·rice·s / billetterie Musica

2 395 spectateur·rice·s / billetterie partenaires

1 390 spectateur·rice·s en accès libre / manifestations gratuites

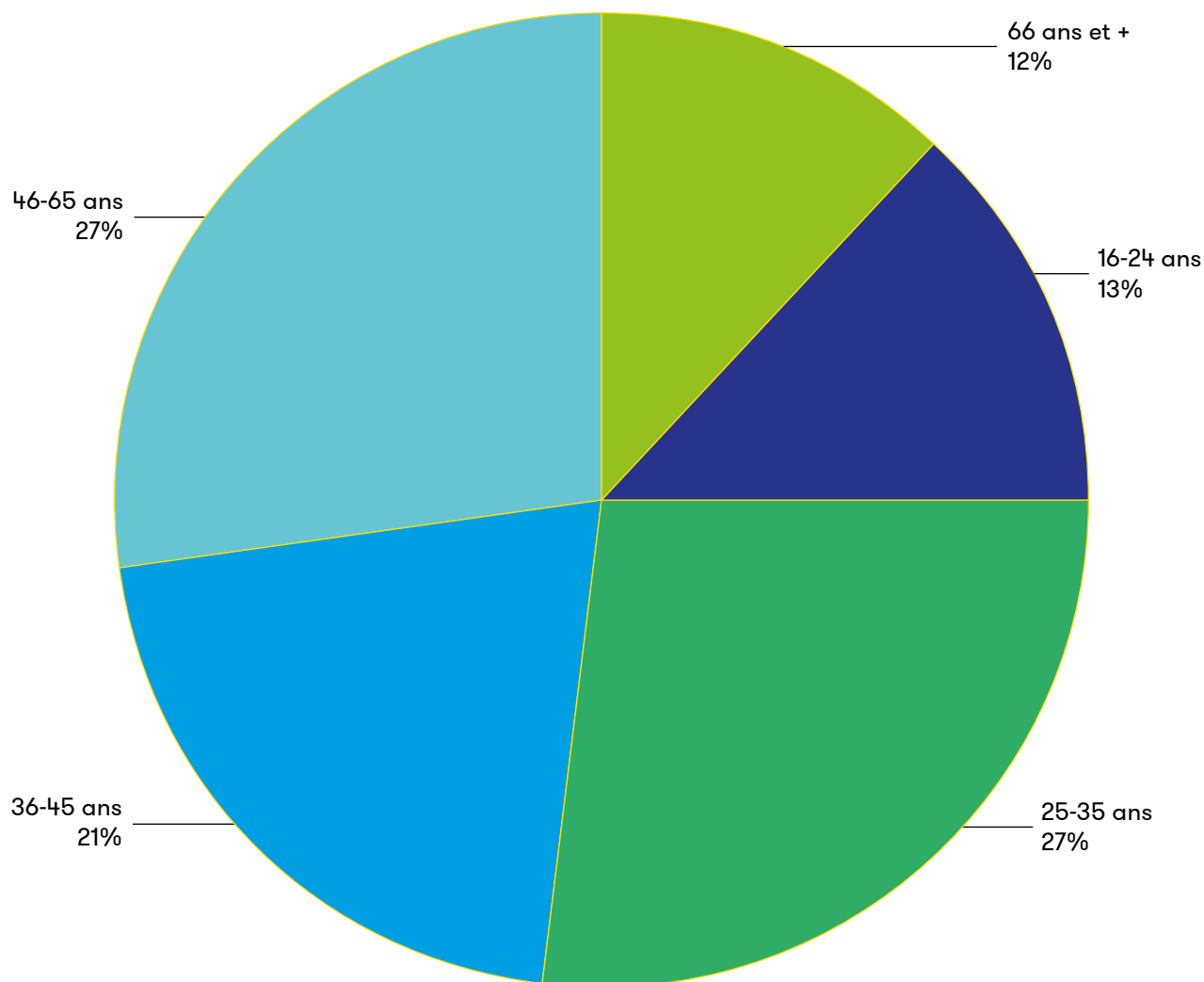
sur une jauge totale de 12 752 places à la vente.



Concert d'ouverture, jeudi 15 septembre 2022, Palais des fêtes.

répartition des publics par âge

sur un échantillon de 720 dates de naissance renseignées



→ **40% des spectateur·ice·s ont entre 16 et 35 ans**

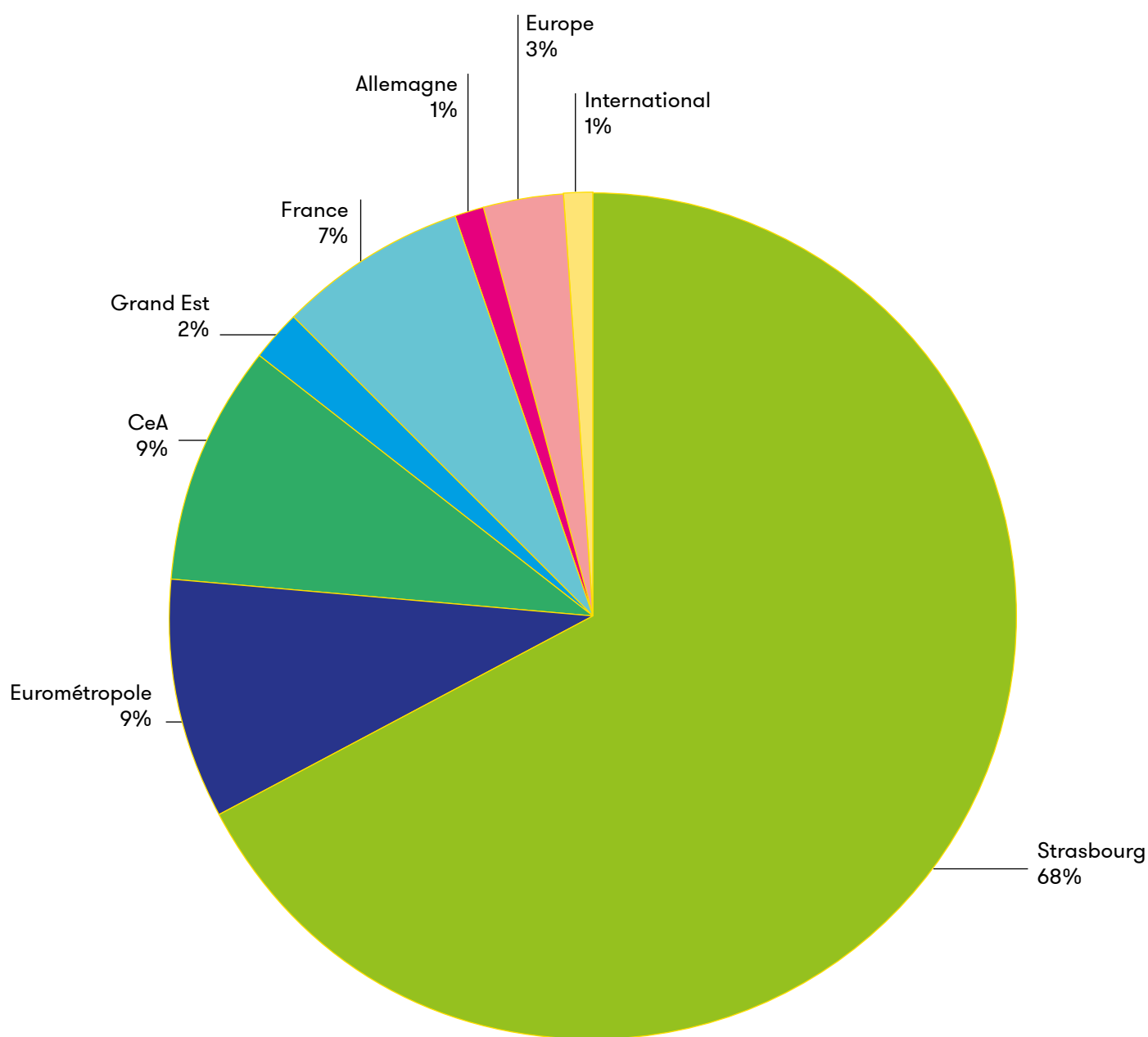
→ **40% des spectateur·ice·s ont plus de 46 ans**

Le festival affirme son caractère intergénérationnel. Sa forte dynamique de rajeunissement et de renouvellement des publics ne se limite pas aux propositions pour le jeune public.

Les indications d'âge renseignées par les spectateur·ice·s à l'achat en guichet ou sur leur compte client en ligne permettent une appréciation précise. La moyenne d'âge de cet échantillon est de **43 ans**.

répartition géographique des publics

sur un échantillon de 1425 codes postaux renseignés



→ 77% des spectateur·ice·s sont domicilié·e·s à Strasbourg et dans l'Eurométropole

La forte adhésion locale des publics fait de Musica l'un des festivals d'intérêt national et international les plus ancrés sur son territoire — et de ce fait, l'un des moins impactants en termes d'émissions de carbone.

répartition du public par tarification

→ 6 001 billets payants

soit 75% des entrées en billetterie

→ 222 billets gratuits

manifestations gratuites sur réservation

→ 1 723 billets exonérés

dont

246 invitations protocolaires

307 partenaires locaux et financiers

325 artistes programmés lors de l'édition

289 personnel Musica (toute présence en salle est comptabilisée)

282 médiation

229 presse

45 jeux-concours avec nos partenaires médias

1525 en 2021 / 1927 en 2020 / 2245 en 2019 / 2832 en 2018

→ 417 billets au tarif libre

« donnez ce que vous pouvez, ce que vous voulez »

Expérimentée depuis 2019 à l'occasion des soirées

Sonic Temple, la pratique du tarif libre inspirée

de l'économie sociale et solidaire favorise

l'accessibilité et le croisement des publics.

2022 — 417 spectateur·rice·s — 1 338,41 €

2021 — 299 spectateur·rice·s — 1 355,11 €

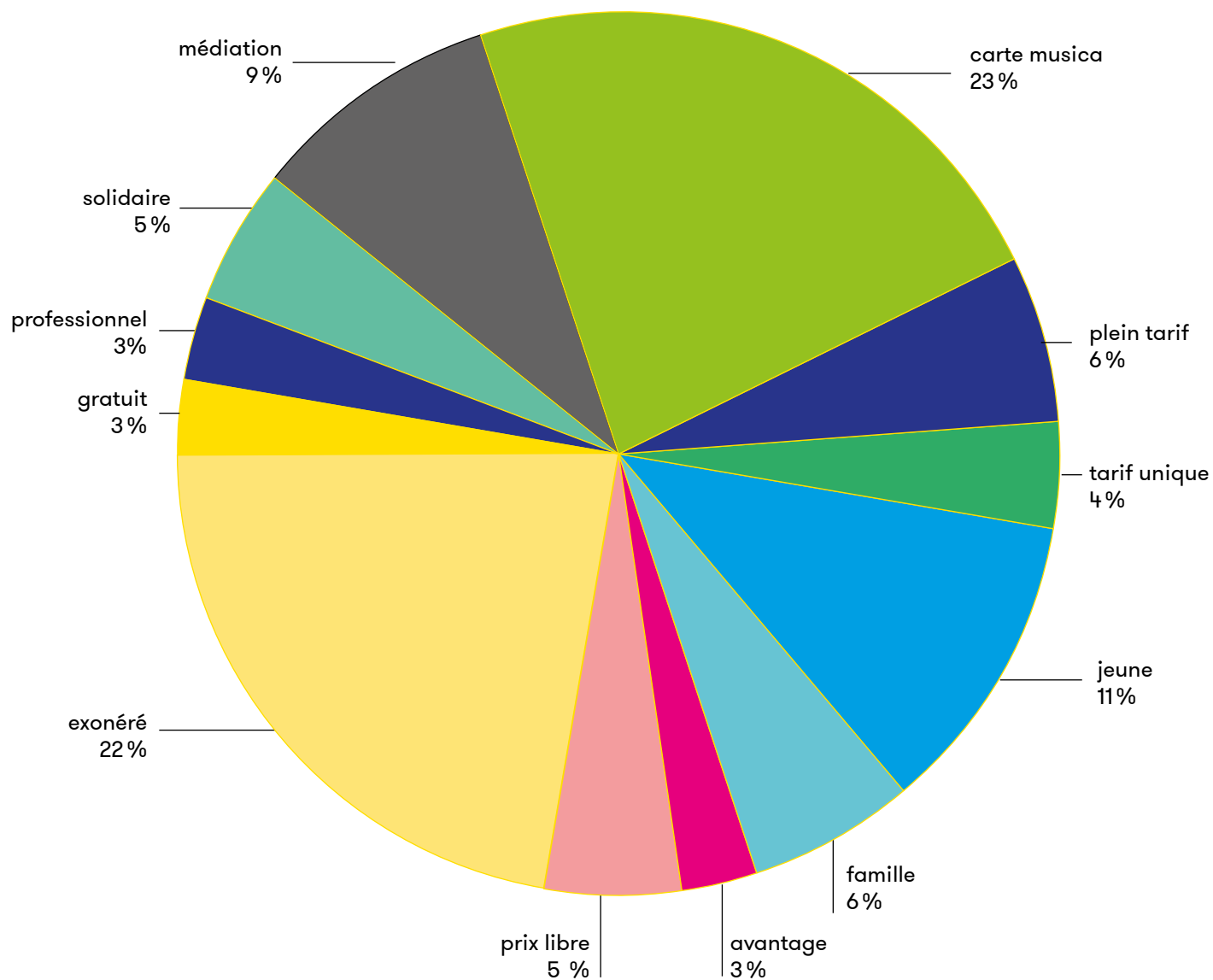
2020 — 250 spectateur·rice·s — 1 160,84 €

2019 — 281 spectateur·rice·s — 786,60 €

→ 67% de ventes web

→ 33% de ventes au guichet

répartition du public par catégories de tarifs



chiffres établis sur la base de 7 946 billets émis par Musica
 - médiation = tarifs scolaire, Tôt ou t'Art et écoles de musique
 - famille = tarifs enfant, parent, parent/enfant
 - jeune = tarifs Carte culture, Atout-voir, Jeune de -28 ans

la Carte Musica, un abonnement pour tous·tes

- **226 abonné·e·s Carte Musica**
- **36% de nouveau public**

- = 1 790 billets
- = 7,9 billets par abonné·e

La Carte Musica est un abonnement (26€) permettant d'accéder à un tarif préférentiel de 10€ par manifestation pour deux personnes. Cette formule est avantageuse sur le tarif plein dès 3 billets achetés.

Les Cartes Musica représentent une diversité de profils, à la fois des habitué·e·s, des converti·e·s, et des nouveaux·elles spectateur·ice·s pour qui l'abonnement constitue une porte d'entrée avantageuse dans le foisonnement de la programmation.

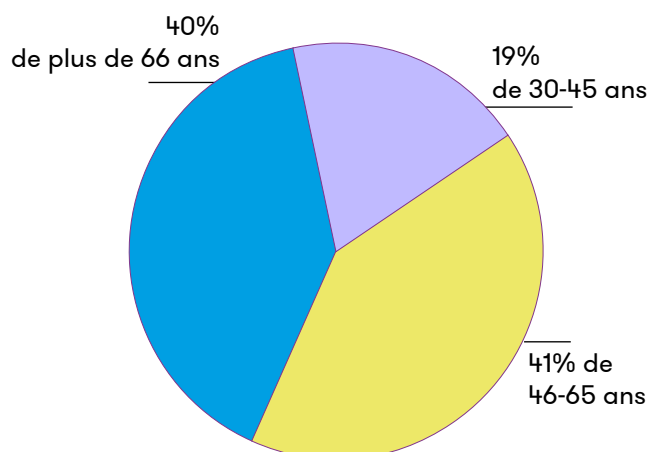
Les plus de 66 ans représentent 40% des abonné·e·s et les 30-45 ans près de 20%, pour un âge moyen de 60 ans. Plus de la moitié des abonné·e·s l'étaient déjà en 2020 ou 2021, mais 36% sont des nouveaux spectateur·ice·s en 2022.

La Carte Musica est un véritable vecteur d'adhésion au festival. Le taux de conversion des spectateur·rice·s ayant fréquenté le festival à travers d'autres tarifs (essentiellement le plein tarif et le tarif avatange) lors des deux années précédentes est de 9%.

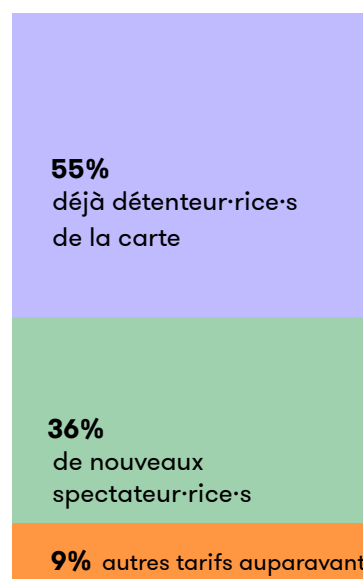
En 2023, la Carte Musica évoluera pour mieux répondre aux attentes des spectateur·ice·s ; elle pourra être choisie en solo ou en duo, avec un tarif ajusté en conséquence, mais en conservant les mêmes avantages.

répartition par âge des détenteur·rice·s de la Carte Musica

sur un échantillon
de 111 dates de naissance renseignées



comportements d'achat à N-2 (2020-2021)

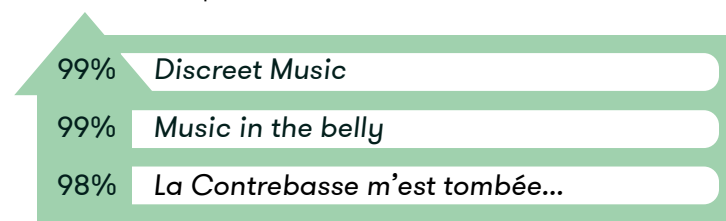


analyse de la fréquentation par manifestation

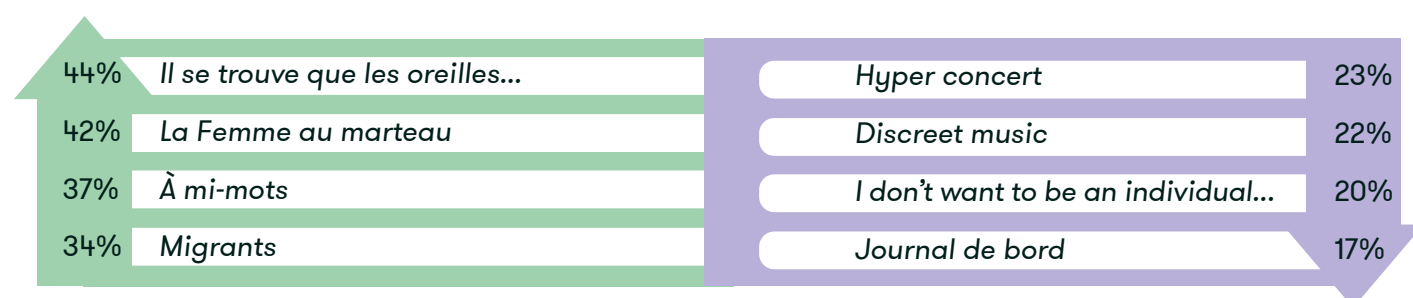
hors Mini Musica, concerts à Nancy, tarifs uniques/spéciaux

meilleurs taux de remplissage

hors Concerts pour soi et H.A.V.

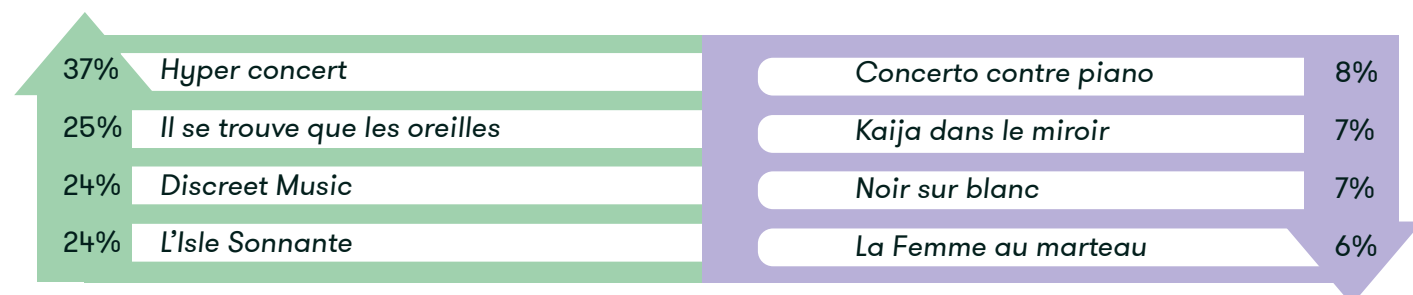


représentation des Cartes Musica



représentation des jeunes

carte culture, avantage, jeune -28 ans



représentation des tarifs pleins



étude de cas : *Discreet Music*

Brian Eno

Discreet Music

Music for Airplane

Thursday Afternoon

Ensemble Dedalus

jeudi 22 septembre - 22h15

Église Saint-Paul

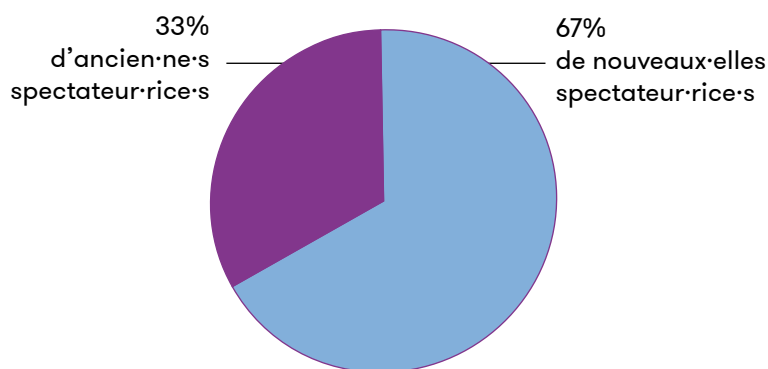
Avec un taux de remplissage de 99% pour 352 spectateur·ice·s, une présence homogène des différents tarifs et des différentes classes d'âge, *Discreet Music* incarne les enjeux du festival, entre histoire et création.

Le public de *Discreet Music* est composé de **67% de nouveaux spectateur·rice·s** et de **33% de fidèles**. Nous constatons également que **75%** des spectateur·rice·s ont fréquenté d'autres manifestations de l'édition 2022. En ce sens, *Discreet Music* est bon exemple de proposition artistique permettant de renouveler sans exclure, de provoquer le croisement des publics tout en engageant des néophytes dans la découverte des musiques de création.

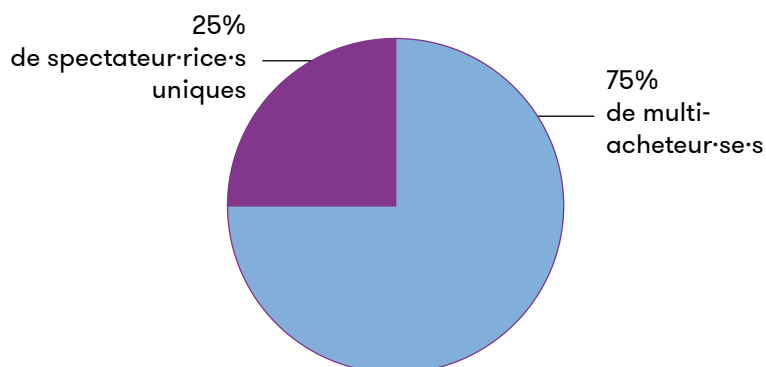


Discreet Music, jeudi 22 septembre, Église Saint-Paul.

renouvellement des publics



circulation des publics



médiation



public scolaire

- **955 élèves**
- **dont 604 élèves sur le seul temps du festival**

La fréquentation scolaire est établie sur la période du festival ainsi que sur les concerts-ateliers du mois de novembre ; ce format permettant d'assister à un concert et de participer à un atelier en un même temps permet de mobiliser des classes au-delà du calendrier du festival.

- **17 établissements**
dont 6 n'étaient pas présents en 2021

écoles primaires **9 établissements** **452 élèves**

Strasbourg : École du Neufeld,
École du Schlutfeld, École du
Conseil des XV*, École Gutenberg
+
Groupe scolaire du Rosenmeer à
Rosheim*, École de Westhouse*,
École d'Osthoffen*, École la
Mosaïque à Schiltigheim*,
École de Marienthal*

lycées **6 établissements** **353 élèves**

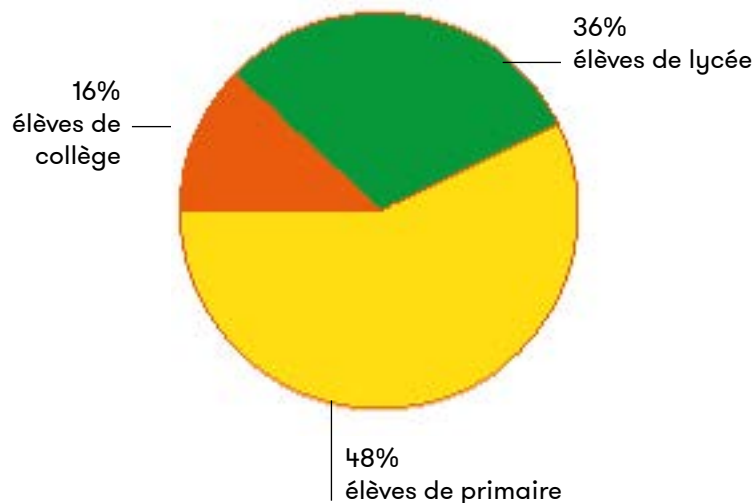
Strasbourg : Lycée Fustel de
Coulanges, Lycée Marie Curie,
Lycée international des
Pontonniers, Lycée Jean-Frédéric
Oberlin, Lycée Jean Geiler
+
Colmar : Lycée Bartholdi

collèges **2 établissements** **150 élèves**

Strasbourg :
Collège Érasme
et Collège Pasteur

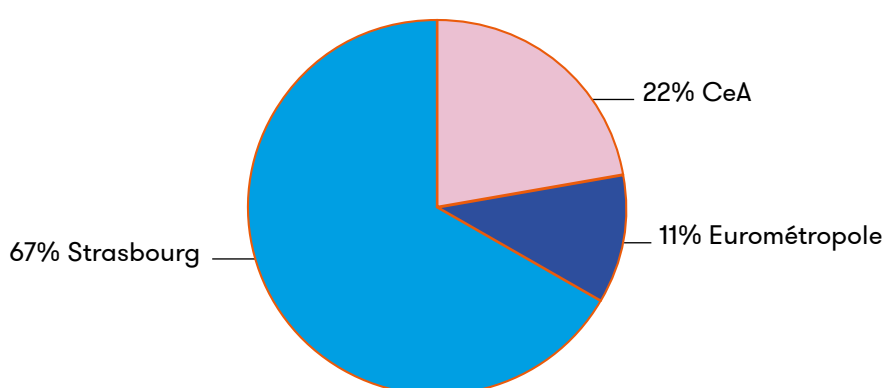
* venus aux concerts-ateliers

répartition du nombre d'élèves par niveaux



Les concerts-ateliers du mois de novembre ont permis d'accueillir de nombreuses classes de primaire, tandis que le festival avait une capacité d'accueil plus réduite de représentations en temps scolaire (450 en 2022, 820 en 2021, 780 en 2020). Cela correspondait à une volonté de proposer des formes particulièrement intimistes à l'instar de *La Construction du monde*, spectacle pour une classe, afin de permettre aux enfants d'être au plus près du dispositif.

répartition géographique par établissements



En cette rentrée scolaire 2022, des difficultés organisationnelles relatives aux déplacements (entre augmentation des coûts de transport et pénurie de chauffeurs) ont rendu difficiles la venue d'établissements en dehors de l'Eurométropole.

éducation artistique et culturelle

→ 907 élèves ont bénéficié d'une action de médiation

rencontres et sensibilisations

Toutes les représentations en temps scolaire du festival ont été suivies d'une rencontre :

- *Music in the belly* - 132 élèves
- *H.A.V.* - 68 élèves
- *Journal de bord* - 44 élèves
- *La Construction du monde* - 101 élèves

Certains élèves ont bénéficié d'un temps d'échange supplémentaire pour approfondir un sujet lié à leur cursus. Par exemple, les élèves de Terminale option théâtre du Lycée des Pontonniers ont rencontré l'équipe artistique d'*Only the sound remains* de Kaija Saariaho.

ateliers en milieu scolaire

92 heures d'atelier en milieu scolaire ont été dispensées auprès de **468 élèves** (106h pour 372 élèves en 2021 et 80h pour 280 élèves en 2020).

Les heures se répartissent de la manière suivante :

- 64 heures pour 374 élèves autour de la programmation ;
- 28 heures pour 94 élèves autour des concerts-ateliers.

Le nombre d'heures est significativement plus important pour les écoles primaires dont l'emploi du temps offre plus de souplesse comparativement au second degré :

- 50% des heures d'atelier se font en école primaire (57% en 2021 et 74% en 2020) ;
- 13% en collège (31% en 2021 et 21% en 2020) ;
- 37% en lycée (12% en 2021 et 5% en 2020).



Rencontre avec Alessandro Bosetti autour de *Journal de bord*.



Séance de médiation à l'École du Schluthfeld.

champ social

→ **69 spectateur·ice·s**
+41% par rapport à 2021

→ **70% de publics jeunes**

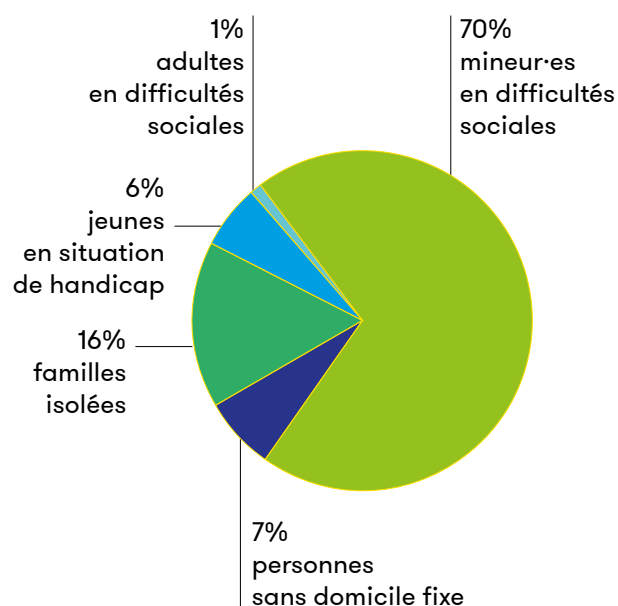
Fortement impacté par la Covid-19 et les mesures sanitaires, le secteur socio-culturel renoue depuis 2022 avec les pratiques culturelles. Grâce au partenariat avec **Tôt ou t'Art**, association mettant en lien structures culturelles et sociales, le festival accueille chaque année des publics fragilisés.

Musica accompagne les référent·e·s culture des structures du champ social dans le choix d'une proposition artistique pour leur public et propose gratuitement, pour chaque venue à un spectacle, un atelier de sensibilisation en amont avec un·e musicien·ne intervenant·e.

24 spectateur·ice·s du réseau Tôt ou t'Art ont été sensibilisé·e·s en amont de leur venue (38 personnes en 2021).

1 atelier de sensibilisation à destination des référent·e·s culture a été donné dans le cadre du forum Tôt ou t'Art.

typologie des publics du champ social



Listes des structures ayant fréquenté le festival cette année : Caritas Arc-en-ciel*, CSC de La Meinau, CSC Le Galet, Dessine-moi une passerelle*, Foyer Charles Frey*, Horizon Amitié*, Impro SEI du Ried, Institution Saint-Joseph*, Unité territoriale Ouest-Cronenbourg, Unité territoriale Sud-ouest.

*structures fidèles depuis 3 ou 4 ans

public étudiant

→ **+58% de fréquentation étudiante**
par rapport à 2021

→ **628 billets Carte culture**

médiation

Le travail de médiation auprès du public étudiant a été mené de trois façons différentes :

- via la **formation** (enseignants, responsables de formation, directeur·rice·s de département...) proposant des sorties facultatives ou obligatoires aux étudiant·e·s ;
- via les **associations étudiantes** proposant des sorties à leurs membres ;
- via l'organisation d'un atelier avec la **Carte culture**.

temps fort

La soirée *Hyper concert* du jeudi 21 septembre 2022, était programmée à La Pokop, nouvelle salle de spectacle cogérée par le CROUS et l'université de Strasbourg. Avec les ensembles L'Imaginaire et HYPER DUO, Musica investissait le cœur du campus universitaire avec une proposition particulièrement adaptée au public étudiant.

Sur les **198** spectateur·rices présent·e·s, **68** possédaient des billets Carte culture. Les étudiants représentent **34%** du public.

Le compositeur Daniel Zea a également animé un atelier de pratique sur les technologies de reconnaissance faciale employées dans l'une de ses pièces présentée pendant le concert.



Rencontre entre des étudiants, le compositeur Daniel Zea et l'ensemble L'Imaginaire, Pokop.

au cœur des études supérieures

Le travail de médiation se déploie dans les études supérieures permettant d'intégrer aux programmes de formation plusieurs spectacles du festival.

Musicologie - Université de Strasbourg

Les étudiant·e·s de licence de musicologie ont bénéficié d'une présentation de l'édition par le directeur du festival, Stéphane Roth. Des invitations pour une sélection de concerts et spectacles en lien avec le programme de leur formation ont été mises à disposition.

Centre de Formation des musiciens intervenants

Les deux promotions du CFMI de Strasbourg-Sélestat ont bénéficié d'un accueil spécifique et d'un parcours sur-mesure dans le cadre de Mini Musica.

Institut national de Sciences appliquées

Les étudiant·e·s-ingénieur·e·s en 3^e année de l'INSA ont assisté au concert *Migrants* de Georges Aperghis accompagné·e·s par leur enseignante de formation plastique. L'enseignante a choisi les thématiques de la migration et de l'altérité comme fil rouge du semestre. En amont du spectacle, les étudiant·e·s ont participé à une rencontre avec Stéphane Roth afin de découvrir le travail de Georges Aperghis.

Études Japonaises - Université de Strasbourg

Un séminaire interdisciplinaire rassemblant étudiant·e·s en Master musicologie, arts du spectacle, arts visuels et Études japonaises a été organisé autour de l'opéra *Only the Sound remains* par Evelyne Lesigne-Audoly, maîtresse de conférence au département d'études japonaises spécialisée en littérature classique japonaise. Après avoir assisté au spectacle, les étudiant·e·s ont rencontré le metteur en scène Aleksí Barrière et le directeur du festival. Le séminaire a été conçu avec ces derniers et l'équipe de médiation du festival.



Restitution des travaux des étudiants de l'INSA sur le thème de la migration.



Rencontre avec le metteur en scène d'*Only the sound remains*, Aleksí Barrière.

pratiques amateurs

écoles de musique

93 élèves, parents d'élèves et professeurs ont fréquenté le festival en 2022 (25 en 2021), issus de différentes sections (piano, harpe, percussions, saxophone, formation musicale, etc.) des écoles de musique de POLE-SUD (Strasbourg), Obernai, Bischheim et Erstein, ainsi que de l'École des Arts de Schiltigheim.

actions de médiation

Les amateur·rice·s des écoles de musique ont assisté à la répétition générale de *Music in the belly*, suivie d'une rencontre avec les artistes.

Dans le cadre de la rentrée de l'école de musique de la Meinau, Thierry Madiot a prodigué des massages sonores aux élèves et parents d'élèves. Les massages sonores sont une expérience acoustique pour un·e spectateur·ice à la fois lors laquelle des objets inattendus et variés sont manipulés près des oreilles sans aucun contact physique.

transmission

Dans le cadre de Mini Musica, le festival et le Pôle musical régional Cadence proposaient un temps d'échange et de transmission autour de la pratique du massage sonore développée par Thierry Madiot depuis plus de vingt ans. Cet atelier accessible à tou·te·s sans prérequis musicaux a réuni des professeurs de musique, coordinateur·ice·s de réseau et chargé·e·s de mission.

participation à un spectacle

À l'occasion de son spectacle autobiographique, *La Contrebasse m'est tombée dans les mains...*, la musicienne Joëlle Léandre a invité deux jeunes contrebassistes, âgées de dix et douze ans, issues de l'École des Arts de Schiltigheim à interpréter avec elle la première pièce du concert.

Joëlle Léandre est également intervenue en mai 2022 auprès des élèves de l'école. Lors de cette masterclass, l'artiste a répondu aux questions des élèves et a travaillé avec chacun·e d'entre eux·elles individuellement afin de les aider à parfaire leur technique.



Joëlle Léandre à l'École des Arts de Schiltigheim, puis sur scène avec les jeunes musiciennes au TJP.

nouvelles écritures et territoires

Des créations pluridisciplinaires sont conçues à travers des temps de résidence sur les territoires où elles s'incarnent, avec la participation des publics.

Oniropolis et l'Onirografophone Quartier Ouest Schiltigheim

De janvier à juin 2022, 8 classes de la maternelle au collège du réseau REP Leclerc de Schiltigheim ont participé à la création de deux fictions sonores géolocalisées : *Oniropolis* et sa version jeune public, *l'Onirografophone*. Les deux projets sont nés de la collecte des rêves des enfants de Schiltigheim, partagés avec l'auteur Sebastian Dicaire, mais aussi d'ateliers d'enregistrement sonore qui ont produit l'ensemble des sons et bruitages à la base de la création musicale. Au total, **59 heures** d'ateliers de théâtre et de field recording ont été effectuées impliquant **180 élèves**.



Atelier « Chasseur de son » avec le musicien-intervenant Sylvain Debrock, Collège Leclerc, Schiltigheim.

création avec les enfants du Neudorf et de la Meinau

Commande de Musica, notamment en coproduction avec le CDCN POLE-SUD, *Marelle / que les corps modulent !* est un spectacle dans lequel **12 enfants de 8 à 12 ans** sont à la fois danseurs et musiciens et incarnent la relation entre le mouvement et le son dans un concert dansé. Né d'un travail collectif entre le compositeur Benjamin Dupé, le chorégraphe Étienne Fanteguzzi et des enfants issus du territoire dans lequel le spectacle est joué, *Marelle* prend une forme sensiblement différente à chacune de ses créations. **60 heures d'ateliers de création** ont été dispensées ainsi que **9 heures de répétitions** avant la création. Les enfants ont pris part à **3 représentations**.



Résidence de création du spectacle *Marelle* de Benjamin Dupé.

innovation sociale

Depuis 2019, Musica expérimente des dispositifs de médiation innovants durant toute l'année. Fondés sur une stratégie de « concertation », les concerts et manifestations programmés par les publics incarnent une nouvelle voie pour les pratiques participatives.

Club 83 *projet en cours*

Dans la perspective du quarantième anniversaire du festival, un appel à participation a été publié en 2021 sollicitant des spectateur·ice·s ayant connu les premières éditions de Musica entre 1983 et 1986. Sept personnes ont répondu à l'appel et se sont réunies régulièrement avec l'équipe du festival depuis février 2022.

Ce processus de rencontres a pour vocation de mettre en commun des souvenirs et de poser un regard sur les évolutions de la création musicale, des usages et pratiques de spectateur·rice dans une visée intergénérationnelle.

Au fil des échanges, plusieurs projets se sont dessinés : concerts, exposition, soirée culturelle. Ceux-ci constitueront un fil rouge de la 41^e édition entre le 15 septembre et le 1^{er} octobre 2023.

Avec Françoise et Vincent Barret, Violaine Boutier, Véronique Boyer, Alain Harster, Bernard Pfister, Louis Piccon.



Présentation en avant-première de l'édition 2022 au Club 83, lundi 9 mai 2022.

La performance du choix

projet en cours

Ce dispositif inédit de création associe des étudiant·e·s de l'Université de Strasbourg, du Conservatoire de Strasbourg et de la HEAR, avec pour finalité la composition et la mise en scène de trois pièces musicales.

Treize étudiantes participent à cette UE libre portée par l'UFR Art/Arts du spectacle de l'Université de Strasbourg. Depuis septembre 2022, elles ont assisté à différentes manifestations du festival et se réunissent de manière hebdomadaire avec l'équipe de Musica. Elles sont chargées de créer à destination des étudiant·e·s en composition un cahier des charges déterminant le dispositif artistique de la création (sujet, durée, approche scénique, etc.), mais aussi de se constituer en jury pour sélectionner les compositeur·rice·s lauréat·e·s du projet.

L'objectif de la démarche est d'expérimenter de nouvelles méthodologies et procédés de concertation à dimension sociale dans la création musicale, en déléguant notamment la direction artistique de la globalité du projet. Dans un second temps, les étudiant·e·s accompagnent l'équipe de Musica dans les phases de production, de communication et de médiation.

Calendrier

- septembre-décembre 2022 : rédaction du protocole et publication de l'appel à candidature ;
- janvier 2023 : choix des candidat·e·s retenu·e·s et début du travail de création ;
- juin 2023 : session de travail au plateau au côté de la metteure en scène Pauline Ringeade ;
- septembre 2023 : création des trois projets sélectionnés à la Pokop dans le cadre de la 41^e édition du festival 2023.

Compositeur·rice·s sélectionné·e·s : Ulysse Gohin, Simon Louche, Aurès Moussong, Suiha Yoshida.

En partenariat avec la Haute École des Arts du Rhin et l'Université de Strasbourg.



Réunion du groupe Les Vivantes dans les locaux de Musica.

rencontres professionnelles

La participation de l'enfant dans la création musicale

Inviter des enfants au plateau, leur laisser les rênes d'une programmation, découvrir et appréhender la musique depuis leur point de vue... Autant de processus participatifs éprouvés ou à construire ensemble.

Composée d'un débat ouvert à tous·tes avec la participation d'artistes de la programmation et d'une table-ronde avec pour thématique l'inclusion des publics, la journée est ponctuée par les spectacles et concerts de Mini Musica.

Avec notamment :

Benjamin Dupé, compositeur et metteur en scène de la création *Marelle* présentée le même jour à POLE-SUD CDCN Strasbourg

Anne Sophie Desvergé, secrétaire générale adjointe de la Scène nationale de l'Essonne pour le projet "Tous programmeurs Kids"

Dominique Boutel, journaliste et spécialiste du jeune public

sam 24 sept - Centre socioculturel de la Meinau

En partenariat avec RamDam (réseau national des musiques jeune public) et Futurs composés (réseau national de la création musicale).

L'entrevue, laboratoire ouvert

L'entrevue est une fenêtre ouverte sur l'intimité des pratiques artistiques pour mieux interroger les processus de création et les phénomènes d'hybridation.

Sous la forme d'un laboratoire qui s'offre aux regards de tous·tes, sept personnalités issues de différents champs esthétiques ont confronté leurs pratiques et cherché à penser ensemble les conditions du franchissement des frontières artistiques.

Avec :

Marion Collé, fildefériste et poète

Renaud Herbin, marionnettiste et directeur du TJP

Pierre Meunier, metteur en scène

Claudine Simon, pianiste et improvisatrice

Maguelone Vidal, compositrice, metteuse en scène, musicienne et performeuse

Wilfried Wendling, directeur de la Muse en Circuit, Centre national de Création Musicale

Bastien Gallet, philosophe et écrivain

mar 13, mer 14 sept - TJP Petite Scène

Conçu avec le TJP – CDN Strasbourg Grand Est, en partenariat avec le quotidien d'idées AOC.

mini musica



EN CHIFFRES

7 spectacles et concerts

15 représentations

23 ateliers

2 journées de massages sonores

1 expérience immersive

1 installation sonore en libre accès

avec

1 103 spectateur·ice·s

770 pour les spectacles et concerts

123 pour les ateliers

210 pour les installations et massages sonores

71% de nouveaux publics

PARTENAIRES

**POLE-SUD, CDCN Strasbourg
et son école de musique**

Médiathèque de la Meinau

CSC Meinau

Église protestante de la Meinau

**Centre chorégraphique
de Strasbourg**

Mini Musica à la Meinau

Mini Musica, temps fort à destination du jeune public mêle spectacles, concerts, ateliers, performances et installations sonores afin de faire vivre une expérience festivalière de création musicale adaptée au rythme de l'enfant et des familles.

Dans chaque lieu et avec chaque partenaire, Mini Musica s'attache à un travail de concertation et de co-construction. Que ce soit par l'accueil de spectacles en co-réalisation ou la conception d'ateliers, Mini Musica enrichit ses propositions grâce à une approche pluridisciplinaire impliquant les acteur·ice·s du quartier. L'objectif est de permettre aux habitant·e·s de s'approprier l'événement.

L'implication des personnes ainsi qu'un travail préalable de médiation avec les structures du quartier (notamment le CSC et la médiathèque) ont permis la présence de familles et de jeunes de la Meinau et ont fait de Mini Musica un événement ouvert, un espace de circulation où les publics naviguaient à la découverte de la création.



Mini Musica à POLE-SUD, samedi 24 et dimanche 25 septembre 2022.

musica en région



FESTIVAL

MUSICA À NANCY

**30 SEPT
2 OCT**

**OPÉRA
CONCERTS
PERFORMANCES**

Opéra national de Lorraine
CCAM - Scène Nationale
de Vandœuvre
Musée des Beaux-Arts
Théâtre de la Manufacture -
CDN Nancy Lorraine
MJC Lillebonne
Nancy Jazz Pulsations

EN CHIFFRES

3 jours de festival

5 spectacles et concerts

2 manifestations gratuites

1 concert décentralisé

1 visite guidée

6 trajets en bus

7 partenaires

avec

1 629 spectateur·ice·s

1 346 spectateur·ice·s partenaires

283 spectateur·ice·s Musica

615 spectateur·ice·s

90 spectateur·ice·s

PARTENAIRES

Opéra national de Lorraine

CCAM - Scène nationale de
Vandœuvre

Musée des Beaux-Arts

Théâtre de la Manufacture
- CDN Nancy Lorraine

Nancy Jazz Pulsations

MJC Lillebonne

Office du Tourisme
de la ville de Nancy



Musica à Nancy

Après la région mulhousienne en 2021, Musica se déployait à nouveau sur le territoire en 2022 et faisait pour la première fois de son histoire étape à Nancy. Le festival a ainsi collaboré avec de nombreux acteurs culturels nancéiens pour son week-end de clôture.

À travers ses extensions territoriales, Musica affirme son rôle d'ambassadeur de la création musicale et d'initiateur de coopérations. La diffusion des projets artistiques s'accompagne d'une mobilité et d'un croisement des publics. L'opération vise en outre à amplifier les modalités de coproduction à l'échelle régionale.

mobilité

Pour inciter les spectateur·ice·s de Strasbourg à assister à l'intégralité des propositions nancéiennes, Musica a pour la première fois conçu un package tourisme :

- navettes aller-retour quotidiennes depuis Strasbourg ;
- propositions en lien avec l'Office de tourisme de la Ville de Nancy : une offre d'hébergement à tarif préférentiel, en hôtel 3 ou 4 étoiles au cœur de Nancy ; une visite guidée gratuite du centre historique ou la mise à disposition gratuite d'un audioguide urbain.

ruralité

Pour compléter la programmation au-delà de Nancy, Musica a proposé à la commune de Bulligny et à sa MJC d'accueillir un concert du quatuor Diotima. L'ensemble Classico de l'école de musique de Toul a été invité à interpréter son répertoire en première partie. Ce concert décentralisé a rassemblé de nombreux spectateur·ice·s de Bulligny et des alentours au sein de l'église de la Nativité-de-la-Vierge qui affichait complet.



Concert de l'ensemble Ictus, samedi 1^{er} octobre 2022, Salle Poiriel de Nancy.

engagements du festival

A photograph of a modern interior space, possibly a museum or gallery, with a polished floor that reflects the word 'musica'. The word is displayed in large, white, lowercase letters, with a small white dot above the 'i'. The background is dark, and the floor is highly reflective, creating a clear mirror image of the text. The lighting is soft and focused on the text.

musica

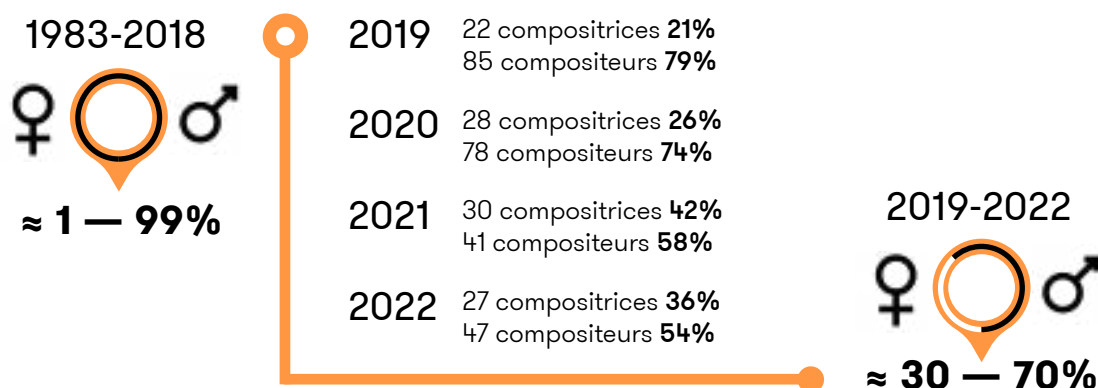
parité dans la programmation

Depuis 2019, l'engagement vers une parité femmes/hommes est une préoccupation majeure pour le festival qui irrigue les choix de programmation et de distribution artistiques.

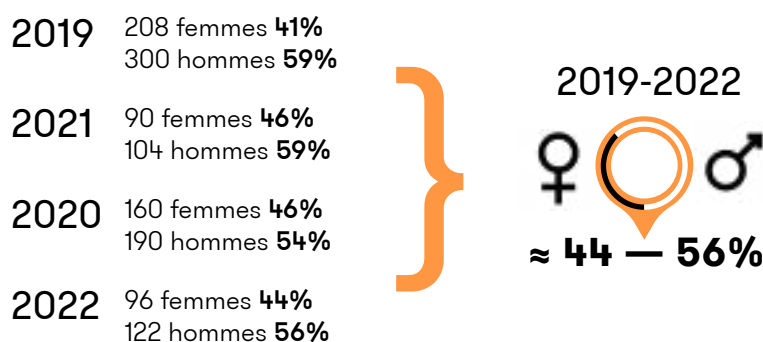
Entre 2019 et 2022, les compositrices sont représentées à environ 30%, contre environ 1% entre 1983 et 2018. Progressif et affirmé, ce changement est une des marques du renouvellement de Musica et de sa projection vers l'avenir. Bien qu'encourageants, de tels chiffres doivent être observés avec précaution.

Ainsi, si l'édition 2022 comporte **36%** de compositrices nommément, le ratio d'œuvres composées par des femmes est lui de **42%**. En 2023, l'enjeu du festival sera de perfectionner ses outils d'observation, mais aussi de mieux rendre compte de la représentation des femmes à travers toute l'histoire du festival (1983-2023).

compositrices/compositeurs



interprètes/interprètes



éco-responsabilité

transports

Chaque année, le festival réduit son empreinte sur l'environnement. En 2022, l'ensemble de l'équipe du festival s'est déplacée à Strasbourg et dans l'Eurométropole à vélo, vélo-cargo à assistance électrique et transports en commun. Les déplacements régionaux dans le cadre de la clôture du festival à Nancy ont été intégralement assurés en véhicules électriques et hybrides, en bus et en train. Le concessionnaire Car Avenue Alsace/DS Store soutient le festival par la mise à disposition gratuite d'un véhicule hybride sur toute la durée du festival.

Si les véhicules motorisés polluants demeurent nécessaires pour le transport de charges lourdes ou encombrantes, leur usage est systématiquement réfléchi et mutualisé.

supports de communication

Le milieu culturel est un grand consommateur de papier, dont les modes de production contemporains sont néfastes pour l'environnement. Il en est de même pour les encres d'impression.

Dans ce contexte, Musica a décidé de réduire drastiquement les quantités de documents de communication imprimés : 8 800 brochures en 2022 contre 20 000 en 2018. En 2022, un nouveau calendrier imprimé de 8 pages seulement, tiré à 18 000 exemplaires, remplace progressivement les brochures traditionnelles.

La transition progressive de la communication imprimée vers la communication numérique menée actuellement permettra à l'horizon 2025-2026 de faire disparaître les brochures imprimées.



Calendrier et brochure de l'édition 2022.

circuits courts

Musica s'appuie sur des producteurs locaux, tant pour le catering des équipes que pour la petite restauration proposée aux spectateur·ice·s. Producteurs, entreprises locales et associations de quartier sont ainsi mis en valeur durant le festival. Les principaux partenaires de Musica sont situés à moins de 40km de Strasbourg.

partenaires

- Brasserie Perle à Cronembourg
- Domaine Durrmann, spécialisé en vin d'Alsace sans sulfites ajoutés à Andlau (67)
- Au fil du vin libre, caviste spécialisé dans les vins biologiques, biodynamiques et naturels
- Les Gaufres liégeoises d'Erick Bonan
- Végalette, traiteur végétal à Marlenheim (67)
- Malt et Houblon, distributeur indépendant et spécialisé dans les boissons consignées
- Coopalim, coopérative alimentaire et participative
- Table et Culture, restaurant associatif d'insertion sociale
- Espoir, association du quartier de la Meinau qui organise des ventes et événements traiteurs au profit des femmes et familles en situation précaires
- Prestaloc, agence de location de matériel pour réceptions à Duppigheim (67)

contenants à usage unique

Afin de réduire les contenants à usage unique, le festival distribue depuis 2020 des gourdes à tous les artistes et équipes techniques.

Dans une optique de sobriété et de réemploi, les seuls produits dérivés produits par le festival en 2022 sont des écocupes estampillées Musica, sans mention de dates ni d'année, de façon à être réutilisées les années suivantes. Celles-ci sont employées sur tous les sites du festival, dans les coulisses comme dans les espaces bar dédiés aux spectateur·ice·s.



Week-end d'ouverture au Palais des fêtes.

mécénat et coopération internationale



mécénat

En 2022, Musica a initié une nouvelle stratégie de mécénat pour permettre aux particuliers et aux entreprises de soutenir le projet du festival tout en s'impliquant dans la vie de la création musicale.

La stratégie de mécénat adoptée par le festival cible les entreprises ou fondations, d'une part, les mécènes particuliers, d'autre part. Cette seconde optique est nouvelle pour le festival qui n'avait historiquement jamais développé de cercle de mécènes individuels. Outre la définition de catégories de dons et de contreparties, un outil de don en ligne a été mis en place en 2022.

Le mécénat des entreprises est mieux connu et éprouvé par Musica. Il est toutefois apparu nécessaire d'engager un autre dialogue, articulé autour des nouveaux engagements du festival, à savoir :

- le lien social, par le renforcement des actions d'éducation artistique et culturelle ;
- le lien familial, en favorisant l'accès aux musiques dès le plus jeune âge ;
- la recherche, en soutenant de nouvelles générations d'artistes ;
- et l'innovation, en préservant un véritable espace de liberté de création pour les artistes, les compositeur·rice·s et les interprètes.

En 2022, trois mécènes ont soutenu Musica, pour un montant total de **69 000 €**.

Rolex

Via son programme de mentorat artistique, Rolex a soutenu à hauteur de 45 000 € la reprise de l'opéra de Kaija Saariaho, *Only the sound remains*, et plus globalement les projets inscrits dans le cadre du soixante-dixième anniversaire de la compositrice.

Fondation Karolina Blåberg

Reconnu pour son action dans le milieu de l'opéra, la Fondation Karolina Blåberg a soutenu Musica pour la première fois à hauteur de 20 000 €. Cet apport a été fléché sur la construction du décor de l'opéra de Kaija Saariaho, *Only the sound remains*.

Caisse des dépôts et consignations

Pour la troisième année consécutive, la Caisse des dépôts et consignations a soutenu Mini Musica à hauteur de 4 000 €.

coopération internationale

L'Ambassade de Finlande à Paris a soutenu à hauteur de 3 000 € les actions menées dans le cadre du soixante-dixième anniversaire de la compositrice franco-finlandaise Kaija Saariaho.

Le Performing Arts Fund NL (fonds national néerlandais pour la musique, le théâtre, la danse et les festivals) a soutenu à hauteur de 6 340 € deux projets initiés sur le territoire des Pays-Bas :

- le spectacle jeune public *do-ré-mi-ka-do* de la compagnie néerlandaise De Stilte présenté dans le cadre de Mini Musica ;
- et le spectacle *I don't want to be an individual all on my own* de Genevieve Murphy.

Le Consulat général du Japon à Strasbourg, en la personne du Consul général Takeshi Akamatsu, a accueilli lors d'une réception l'ensemble de l'équipe artistique de l'opéra *Only the sound remains* de Kaija Saariaho, dont le danseur japonais Kaiji Moriyama.

médias

CULTURE/

Kaija Saariaho

«Chaque composition doit avoir sa propre odeur»

La Finlandaise installée en France, qui compte parmi les plus grands compositeurs vivants, est captivée par les sons et les timbres depuis son enfance. Son opéra «Only the Sound Remains», adapté du théâtre nô, sera joué en sa présence au festival Musica de Strasbourg vendredi et samedi.

Heure

Offrez-vous un concert surprise

Vous choisissez le moment et 48 heures avant, un message vous délivre une adresse. C'est là que vous allez écouter un concert dans un lieu étonnant, en tout petit comité. C'est « concerts pour soi » (10€) sort du programme du festival **Musica à Strasbourg**, qui prévoit aussi, jusqu'au 2 octobre, spectacles, rencontres avec des compositeurs, messages sonores...



À STRASBOURG, DES CONCERTS POUR SOI
TRES DEMANDES

-CLASSIQUE- LE RÉPÉRIE MUSICA QUI VOUSSE AUGMENTER LES BÉNÉFICES UN FORME DE RÉPÉRIE POUR UN OU DEUX SPECTATEURS SEULEMENT, SANS COMPARAISON L'ASTUCE DE LE LIRE À L'UNIQUE.

TABLE 1

Un recente studio di Franco Lippi, del laboratorio di fisiologia dell'esercizio all'Istituto Nazionale di Studi e Ricerche sul Movimento Umano, ha messo in luce che la velocità di contrazione muscolare è influenzata da un fattore genetico che ha a che fare con la composizione in fibre muscolari. I ricercatori hanno scoperto che la velocità di contrazione muscolare è influenzata da un fattore genetico che ha a che fare con la composizione in fibre muscolari. I ricercatori hanno scoperto che la velocità di contrazione muscolare è influenzata da un fattore genetico che ha a che fare con la composizione in fibre muscolari.

[illegible]

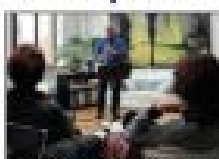
and suggest further the practitioners.

[illegible]

Concluzii, surse și recomandări sunt prezentate în anexă, în cadrul unei rubrici care însoțește raportul. Concluziile sunt prezentate pe scurt în tabelul de mai jos:

[illegible]

FESTIVAL
Musica pour soi



Un concert pour soi-même, interprété par le clarinettiste Jean Boulier à Strasbourg.
Photo: Gilles-Jean Maréchal

Une poésime contemporaine la
belle de noir et de jaune s'efface
tout d'un coup de son derrière le monde
rien, quand la cathédrale et sa lie
chevalier d'acier à travers la ventrue
à sa droite. Les Trois pères pour
chevalier d'acier de Sordaniak et
Sordaniak d'acier d'acier d'acier d'acier

Journal pour des disparus

jeudi soir, Musica s'ouvrait avec *Migrants* de Georges Aperghis, figure emblématique du festival. Avec cet oratorio créé dans son intégralité à Strasbourg, le compositeur ambitieux de questionner un sujet politique d'une brûlante actualité.



Dans l'univers d'Aperghis

De asemenea, în componența
Geopark Săpânța a fost adăugat în fa-
cerea Ministerului, în 2011,
la constituirea ei în cadrul Parcului
național de geoturism al apelor,
surselor, peșterilor, în cadrul obiectivului
de interes național, în cadrul
sistemului de parcuri naționale
de geoturism, în cadrul sistemului
de parcuri naționale de geoturism.

[illegible][illegible]

Non si trova perché non c'è il sistema
Non c'è perché non c'è il sistema

partenariats médias

Musica engage chaque année des partenariats avec des médias qui partagent les valeurs du festival et contribuent ainsi à son rayonnement.

Kaija dans le miroir

À l'occasion de ses 30 ans, la chaîne franco-allemande **ARTE** a souhaité s'associer au festival Musica autour d'un événement phare de l'édition : la soirée hommage à la compositrice finlandaise Kaija Saariaho, le samedi 17 septembre au Palais des fêtes. La soirée débutait par la projection en avant-première de la captation de l'opéra *Innocence*, suivie d'une double programmation autour de Kaija Saariaho, intégralement captée par ARTE et retransmise en direct et en différé.

Le partenariat a été l'occasion d'imaginer un nouveau format : un concert-documentaire lors duquel la musique vivante alternait avec des extraits d'un documentaire en cours de réalisation sur Kaija Saariaho.

Cette soirée *Kaija dans le miroir* a été un succès, avec 96% de remplissage en salle, tandis que la projection d'*Innocence* a rassemblé 222 spectateur·ice·s, convié·e·s ensuite à un cocktail offert par ARTE.

les partenaires médias 2022

Arte, France Musique, Libération, France 3 Grand Est, Télérama, Mouvement, AOC et Bibouille

arte



•3 grand est

Télérama

MOUVEMENT

AOC
[Analyse Opinion Critique]



Soirée *Kaija dans le miroir*, samedi 17 septembre 2022, Palais des fêtes.

→ 138 occurrences

106 articles

27 émissions ou chroniques radio

5 reportages télévisés

16 titres de presse nationale

16 sites internet de renommée nationale

15 titres de presse régionale

5 radios régionales

6 radios nationales

2 radios internationales

3 concerts ont été enregistrés par France Musique et diffusés dans « Le Concert de 20h », présenté par Arnaud Merlin :

- *Migrants* de Georges Aperghis, avec l'Ensemble Resonanz : enregistré le 15 septembre 2022 au Palais des fêtes (Strasbourg) et diffusé le mercredi 28 septembre à 20h.

- *Éblouissements*, avec l'Orchestre national de Metz Grand Est, David Reiland et Xavier de Maistre : enregistré le 22 septembre 2022 à la Cité de la musique et de la danse (Strasbourg) et diffusé le mercredi 5 octobre à 20h.

- *Proverbs*, avec l'Ensemble Ictus, les Synergy Vocals et l'Orchestre de l'Opéra national de Lorraine : enregistré le 1^{er} octobre 2022 à la salle Poirel (Nancy) et diffusé le mercredi 19 octobre à 20h.

→ 48 journalistes

Presse nationale - 26 journalistes

Écrite : **Le Monde** (Pierre Gervasoni), **Libération** (Olivier Lamm), **Le Figaro** (Christian Merlin), **L'Humanité** (Maurice Ulrich), **La Croix** (Bruno Serrou), **Mouvement** (Alexandre Parodi), **Lyrik** (Philippe Olivier), **Territoires d'éveil** (Dominique Boutel), **AOC** (Bastien Gallet), **La lettre du musicien** (Antoine Pecqueur)

Audiovisuelle : **France Musique** (Arnaud Merlin, Laurent Vilarem, Louis-Valentin Lopez), **Radio Nova** (Eitanite Partouche), **RFI** (Carmen Lunsmann), **Fréquence Protestante** (Hélène Pierrakos)

En ligne : **Diapason** (Pierre Rigaudière), **Res Musica** (Michèle Tosi), **I/O Gazette** (Mathias Daval), **Olyrix** (Marie Antunes Serra), **Art Press** (Emmanuel Daydé), **Toute la culture** (Yaël Hirsch), **Wanderer** (David Verdier), **Sceneweb** (Gil Chauveau), **Théâtre du Blog** (Christine Friedel), **Citizenjazz** (Denis Desassis)

Presse internationale - 9 journalistes

Écrite : **Offenburger Tageblatt** (Jürgen Haberer), **Tages Anzeiger - Das Magazin** (Peter Revai)

En ligne : **Eurojournalist** (Michael Magercord), **Baden Online** (Jürgen Haberer), **IOCO** (Peter Michael Peters), **Ongakukendai** (Mikako Mizuno, Reiko Yuyama)

Audiovisuelle : **ARTE** (Alexis Fricker), **RTS** (David Christoffel, Olivier Quernez)

Presse régionale - 13 journalistes

Écrite : **Dernières Nouvelles d'Alsace** (Hervé Lévy, Veneranda Paladino, Anne Vouaux), **Poly** (Hervé Lévy, Marina Falga), **Strasbourg Magazine** (Thomas Flagel), **Zut ! / Novo** (Emmanuel Dosda)

En ligne : **Szenik** (Chloé Lefèvre), **Hebdoscope** (Marie-Françoise Grislin)

Audiovisuelle : **France 3 Grand Est** (Olivier Stephan), **Radio Judaïca** (Jean-Daniel Burkhardt), **RBS/Intramus** (Pierre Durr)

Blogs : **La Fleur du Dimanche** (Geneviève Charras), **le Blog du dimanche** (Robert Becker)

réseaux sociaux

facebook

[compte créé en septembre 2012]

→ **+28% d'abonné·e·s entre 2020 et 2022**

	Nombre d'abonné·e·s	Évolution par rapport à N-1	Activités de la page
Octobre 2020	4 902	+18% (4 000 abonné·e·s en 2019)	72 posts
Octobre 2021	5 528	+11% (+6 040 vues)	199 posts
Octobre 2022	6 794	+19% (1 534 vues)	74 posts

Profil de l'utilisateur·rice type : une personne résidant en France âgée de 25 à 44 ans.

instagram

[compte créé en juin 2019]

→ **+92% d'utilisateur·ice·s touché·e·s**

	Nombre d'abonné·e·s	Évolution par rapport à N-1	Couverture Instagram (nombre de comptes uniques ayant vu au moins une fois une publication)	Activités de la page
Octobre 2020	1 304	+54% (844 abonné·e·s en 2019)	n/a	29 posts
Octobre 2021	1 694	+23%	2 328	6 posts et plus de 200 stories
Octobre 2022	2 153	+21%	27 629 (+92% par rapport à l'édition précédente)	19 posts et plus de 100 stories

Profil de l'utilisateur·rice type : une personne résidant en France âgée de 25 à 44 ans.

l'association

Laurent Bayle

Président

Membres de droit

Franck Leroy

Président, Région Grand Est

Frédéric Bierry

Président, Collectivité Européenne d'Alsace

Jeanne Barseghian

Maire, Ville de Strasbourg

Christopher Miles

Directeur général de la création artistique,
Ministère de la Culture

Dominique Muller

Délégué à la musique, Direction générale de la
création artistique

Delphine Christophe

Directrice régionale des affaires culturelles, DRAC
Grand Est

Membres associés

Olivier Bernard

Jean-Luc Bredel

Barbara Engelhardt

Emelie De Jong

L'équipe 2023

Stéphane Roth

Directeur

Lucie Lesault

Administratrice et responsable du développement

Fabrice Mathieu

Responsable comptabilité et paies

Irene Beraldo

Responsable de production

Vérane Kauffmann

Assistante de production

Louise Schenck

Stagiaire production

Catherine Leromain

Accueil des artistes

Didier Coudry

Directeur technique

Mathieu Sautel

Adjoint du directeur technique

Céline Hentz

Responsable de la médiation

Apolline Mauger

Chargée de médiation

Émilie Frémondrière

Stagiaire médiation

Lucie Leng

Responsable communication/presse

Dorothée Klein

Communication

Margot Collet

Stagiaire communication

Valérie Samuel et Claire Fabre / Opus 64

Presse nationale et internationale

ainsi que toute l'équipe d'accueil et les technicien·ne·s intermittent·e·s

remerciements

avec la collaboration des partenaires culturels

Aedaen Speakeasy
Bibliothèque nationale et
universitaire de Strasbourg
Cadence
CCAM Scène nationale de
Vandœuvre
Centre chorégraphique de
Strasbourg
Centre socio-culturel de la
Meinau
Centre socio-culturel du Fossé
des Treize
collectif lovemusic
Conservatoire de Strasbourg
École des arts de Schiltigheim
Église protestante de la Meinau
Jazzdor
Maillon Théâtre de Strasbourg
Scène européenne
Médiathèque de la Meinau
MJC Lillebonne
MJC de Toul-Bulligny
Musée des Beaux-Arts de Nancy
Musées de Strasbourg
Nancy Jazz Pulsations
Opéra national de Lorraine
Opéra national du Rhin
Orchestre national de Metz
Grand Est
Orchestre Philharmonique de
Strasbourg
Orée 85

L'Ososphère
Paroisse Saint-Paul
Les Percussions de
Strasbourg
POLE-SUD CDCN de
Strasbourg
La Pokop
Rectorat de Strasbourg /
DAAC
Service Universitaire de
l'action culturelle et son
dispositif Carte culture
Théâtre de la Manufacture
CDN Nancy Lorraine
Théâtre national de
Strasbourg
TJP Centre dramatique
national de Strasbourg
Grand Est
Tôt ou T'art

avec le concours de

Agence culturelle Grand Est
Carline Leitzger & Guy
Bronner
Destination Nancy Office de
Tourisme
ENGEEES
Fondation de l'Œuvre Notre-
Dame
Grand Séminaire de
Strasbourg
Jean-Noël Rohé
Jean Remlinger & Laure Pain
La Semencerie
Philippe Le Monnier
Services de la Ville de
Strasbourg

Depuis sa création en 1983, le festival a embrassé une exigence double qui constitue aujourd'hui encore son ADN : faire rayonner des projets artistiques novateurs et, dans leur sillage, favoriser l'appropriation des œuvres par les publics. Le festival s'attache à cette mission lors de chacune de ses éditions, mais aussi durant l'année, en offrant des espaces de liberté à la création et en contribuant à la démocratisation culturelle à travers les arts.

Musica est subventionné par



les mécènes du festival



avec le soutien de



en partenariat avec



les partenaires médias



