

# musica

festival  
Strasbourg

## Agents d'accueil - CDD

### Le festival Musica

Depuis sa création en 1983, Musica fait rayonner toutes les musiques d'aujourd'hui (écrites, improvisées, électroniques, scéniques, etc.), expérimente les formats de concerts et met en perspective l'écoute et le spectacle vivant. Composée d'une quarantaine de manifestations, la programmation est également nourrie de rencontres, conférences et ateliers publics, ainsi que d'expérimentations sociales de diverses natures (concerts programmés par les publics, laboratoire d'écoute, dispositifs de concertation citoyenne, etc.). La mission de création du festival se double d'une mission de transmission incarnée à l'année à travers des actions de médiation et le développement de projets sur les territoires.

Dans le cadre de son édition 2026, Musica constitue aujourd'hui son équipe d'agents d'accueil, composée d'une quinzaine de personnes. Encadré-es par le chargé de la billetterie et de l'accueil des publics, et sous la responsabilité de la responsable des publics, les agents d'accueil sont un maillon essentiel dans la relation aux publics du festival.

### Leurs missions consistent principalement à :

- > accueillir et guider les spectateurs lors des différents événements (concerts, rencontres, ateliers, expositions),
- > orienter et guider les spectateurs au sein des espaces de représentations,
- > assurer le contrôle des billets aux différents points d'accès aux salles,
- > aider à la coordination des manifestations en distribuant les programmes et fascicules relatifs aux événements,
- > informer les spectateurs sur l'ensemble de la programmation et des activités du festival,
- > veiller à la sécurité des spectateurs et assurer un relai auprès des équipes du festival en cas de difficultés observées.
- > assurer la permanence des expositions et accompagner le public durant leur visite.

En raison des spécificités de la programmation festivalière, nous recherchons une présence régulière sur les deux semaines du festival à Strasbourg (18 septembre au 4 octobre) et une complète disponibilité des candidat-es sur au moins deux des trois week-ends de programmation (19-20 et/ou 26-27 septembre et/ou 3-4 octobre). Il faudra également, dans la mesure du possible, se rendre disponible pour la réunion d'information qui aura lieu début septembre.

### COMPÉTENCES ET PROFIL

- Polyvalence et réactivité
- Rigueur, autonomie
- Capacité à travailler en équipe et goût des relations humaines
- Sens de l'accueil et des relations avec les publics
- Expérience sur une mission similaire
- Intérêt pour la création artistique et expérience du spectacle vivant souhaitée
- Pratique de l'allemand et de l'anglais sont un plus
- Disponibilité en soirée et les week-end pendant le festival.

### MODALITÉS ET DISPONIBILITÉS

Contrat CDD – planning individuel à déterminer

Rémunération : SMIC

Lieu de travail : Strasbourg (divers lieux de programmation)

### CANDIDATURE

Lettre de motivation et CV à adresser jusqu'au **23 juin 2026** au plus tard par mail à :

Julien Kirrmann, chargé de la billetterie et de l'accueil des publics (billetterie@festivalmusica.fr)

Céline Hentz, responsable des publics (hentz@festivalmusica.fr)

- Dans la mesure du possible, merci de nous préciser dès à présent vos disponibilités entre le 18 septembre et le 4 octobre.
- Entretiens prévus en présentiel à Strasbourg le 7 et 9 juillet 2026.