

# musica

festival  
Strasbourg

Offre de stage :  
Un·e assistant·e à la médiation  
février à août 2022  
suivi d'un CDD de septembre à octobre 2022

## Le Festival Musica

Créé en 1982 à Strasbourg sous l'impulsion du ministère de la Culture, Musica est l'un des plus importants festivals européens dédiés à la création musicale. Notre ambition est de conjuguer les lignes de force des musiques d'aujourd'hui en faisant dialoguer les œuvres les plus significatives du répertoire contemporain avec celles des artistes de la nouvelle génération (approches pluridisciplinaires, arts numériques, écritures de plateau, etc.) Durant quinze jours au début de l'automne, ce sont ainsi près d'une quarantaine de manifestations qui sont programmées dans les salles et les lieux emblématiques de Strasbourg et de ses environs. La mission de création du festival se double d'une mission de transmission et de médiation incarnée à l'année dans des actions de décloisonnement et de démocratisation culturelle en lien avec ses différents partenaires (État, Ville de Strasbourg, Région Grand-Est, département du Bas-Rhin, SACEM, fondations, acteurs culturels et associatifs du territoire).

## Description du poste

Placé·e sous la responsabilité de la chargée de médiation, et en relation avec l'équipe du festival, vous êtes chargé·e du développement des relations avec les publics pour l'édition 2022 du festival :

- > Développement des publics en lien avec la programmation (scolaire, universitaire, associatif, et sur les territoires y compris transfrontaliers)
- > Conception des accompagnements artistiques avec les musicien·ne·s intervenant·e·s et les partenaires
- > Suivi opérationnel des actions culturelles sur le territoire
- > Élaboration des dossiers pédagogiques
- > Soutien à la gestion de l'accueil du public sur les lieux des manifestations du festival
- > Mise à jour du fichier contacts et partenaires du festival

## Profil recherché

Formation niveau Master (culture, spectacle vivant, musicologie ou autre domaine artistique, sociologie des publics, médiation, sciences politiques...) - Intérêt pour la création artistique - Esprit curieux - Rigueur et sens de l'organisation – Grande aisance relationnelle et rédactionnelle - Goût du travail en équipe – Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, InDesign) – Connaissance des outils de prise de son et de montage audio

## Conditions et modalités de candidature

Durée du stage : 6 mois, de février à août 2022 avec une période libérée de la mi-juillet à la mi-août.

Indemnité de stage légale sur une base temps plein hebdomadaire + prise en charge des frais de transport locaux (50 %) + tickets restaurant.

CDD sur la période du festival 2022, rémunération envisagée 1 600 € bruts /mois

Responsable du stage : Céline Hentz, chargée de médiation

Dépôt des candidatures (lettre et CV) par e-mail avant le 26 novembre 2021 à

[hentz@festivalmusica.fr](mailto:hentz@festivalmusica.fr)

