

**Offre : Assistant·e à la communication en stage
de mars à août 2025 (dates à définir)
avec possibilité de poursuite en CDD de septembre à octobre 2025**

Le Festival Musica

Créé en 1983 à Strasbourg sous l'impulsion du ministère de la Culture, Musica est l'un des plus importants festivals européens dédiés à la création musicale. Notre ambition est de conjuguer les lignes de force des musiques d'aujourd'hui en faisant dialoguer les œuvres les plus significatives du répertoire contemporain avec celles des artistes de la nouvelle génération (approches pluridisciplinaires, arts numériques, écritures de plateau, etc.) Durant quinze jours au début de l'automne, ce sont ainsi près d'une quarantaine de manifestations et un festival jeune public qui sont programmées dans les salles et les lieux emblématiques de Strasbourg et de ses environs. La mission de création du festival se double d'une mission de transmission et de médiation incarnée à l'année dans des actions de décroisement et de démocratisation culturelle en lien avec ses différents partenaires (État, Ville de Strasbourg, Région Grand-Est, département du Bas-Rhin, SACEM, fondations, acteurs culturels et associatifs du territoire).

Description du poste

Sous la responsabilité du Responsable développement & communication et en lien avec l'équipe du festival, vous serez associé·e à l'ensemble des activités du service communication et plus particulièrement aux missions suivantes :

Communication digitale :

- Animation, modération et développement des réseaux sociaux du festival à l'année
- Création de contenus (textes, photos, vidéos) pour les réseaux sociaux
- Mise à jour du site internet
- Participation à l'élaboration et au suivi des newsletters
- Participation à l'élaboration du plan de communication digital et à la stratégie de diffusion numérique

Communication et information

- Participation au plan de communication et au visuel de l'édition
- Participation au suivi de l'affichage du festival
- Participation et suivi de la mise en place de la signalétique pendant le festival (organisation, planification, etc.)
- Organisation des ressources iconographiques et textuelles (photos, vidéos, presse...)
- Mise à jour du CRM et des fichiers contacts partenaires & presse

Presse et médias :

- Participation au suivi des partenariats médias et des jeux concours
- Participation à la réalisation de documents à destination des journalistes (dossier de presse, communiqués de presse, revue de presse)

Profil recherché

Formation niveau Master ou équivalent en communication / marketing, journalisme

Aisance dans l'usage des différents réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, etc.)

Bonne capacité rédactionnelle

Capacité d'adaptation, réactivité, force de proposition, aisance relationnelle et rédactionnelle

Personnalité organisée, capable de travailler en équipe

Bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral, l'allemand serait un plus.

Connaissances des logiciels de la suite Adobe, expérience d'un logiciel de montage vidéo appréciée



musica

festival
Strasbourg

Conditions et modalités de candidature

Durée du stage : idéalement de mars à août 2025, avec une flexibilité sur la date de début du stage.

Période libérée de la mi-juillet à la mi-août.

Indemnité de stage légale sur une base temps plein hebdomadaire + prise en charge des frais de transport locaux (50 %) + tickets restaurant.

CDD de début septembre à la fin du festival, rémunération selon grille convention collective CCNEAC.

Dépôt des candidatures (lettre et CV) par e-mail avant le 20 décembre 2025 à werle@festivalmusica.fr

Lieu : Strasbourg (au bureau du festival et dans les différents lieux du festival, soit une trentaine de lieux sur Strasbourg)

